

Jahrbuch 2018 **FACILITYMANAGEMENT**

MEHR UNTERNEHMENSERFOLG DURCH FACILITY SERVICES



- ▶ erscheint zur **INservFM-Messe** (27. Februar bis 1. März 2018)
- ▶ Stellen Sie Ihre Leistungen den Entscheidern aus Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung vor! Zeigen Sie den Fach- und Führungskräften, wie ein attraktiver Arbeitgeber aufgestellt sein sollte!
- ▶ exklusive Fachbeiträge zum Thema „Digitalisierung und FM 4.0“
- ▶ Profile der führenden FM-Unternehmen im übersichtlichen Serviceteil
- ▶ Veröffentlichung auch als E-Book

Konzept und Inhalt

Die Digitalisierung im Facility Management (FM) ruft eine Welle der Veränderung hervor. In der FM-Branche stehen die Zeichen auf Umbruch. Was früher achtlos als Datenmüll betrachtet wurde, nimmt heute den Rang eines Investitionsgutes ein. So liefern Informationen über technische Prozesse, die über Sensoren aus Anlagen erhoben werden, wertvolle Hinweise zum Verbrauch von Energie und darüber, wie sich die Anlage optimieren lässt. Auch in anderen Bereichen zeigen sich längst die Vorteile der Digitalisierung. Die 3-D-Abbildung der Gebäude mittels BIM (Building Information Modeling) stellt vom Entwurf bis zur Verwaltung Daten und Werkzeuge digital zur Verfügung. Durch diese Informationen aus Immobilien und Anlagen kann auch die Unterstützung durch den Dienstleister präziser gesteuert werden.

Auf dem Weg zu FM 4.0 werden nach und nach sämtliche Bereiche im Facility Management von der Digitalisierung erfasst: von der Technik und Organisation bis hin zu den Prozessen. Aus diesem komplexen Zusammenspiel entstehen in der Branche neue Geschäftsmodelle, wie beispielsweise in den Serviceprozessen. Diese Trends nimmt das „Jahrbuch Facility Management 2018“ auf. Experten der Branche berichten über die praktischen Auswirkungen der Digitalisierung und zeigen neue Entwicklungen auf.

Redaktioneller Teil

Praxis und Vision bilden den Brückenschlag zwischen den Serviceanbietern, die den betrieblichen Alltag managen müssen, und den Strategen, zu deren Aufgaben auch der Ausblick auf kommende technologische und organisatorische Veränderungen gehört. Beide Aspekte zusammenzuführen bringt mehr Effizienz in das Geschäft der Verantwortlichen der FM-Branche.

- ▶ **Digitalisierung im Facility Management:** Informationen sind Rohstoffe, die es zu heben und zu verarbeiten gilt. Welche Erwartungen FM 4.0 schon heute erfüllt und welche Perspektiven sich künftig bieten, wird in diesem Kapitel ausführlich dargestellt.
- ▶ **FM-Services:** Wie moderne FM-Anbieter aufgestellt sind, welche Bandbreite ihre Angebote umfassen und mit welchen Mitteln sie arbeiten, zeigen praxisbezogene Fallbeispiele und Erfahrungsberichte.
- ▶ **Effiziente Strategien:** Aus Studien und Umfragen lassen sich Schlüsse für den Arbeitsalltag ableiten. Zu erfahren ist, welche Methoden Erfolg versprechen und wie sie von den Anwendern übernommen werden können.

Serviceteil

Im Serviceteil präsentieren relevante Marktteilnehmer ihr Produkt- und Serviceangebot mit Unternehmensprofilen sowie Imageanzeigen.

Rubrizierung:

- ▶ Systemdienstleister
- ▶ Spezialdienstleister
- ▶ Berater
- ▶ CAFM(Computer-Aided Facility Management)-Anbieter
- ▶ Initiativen und Verbände
- ▶ Forschungseinrichtungen

Der Serviceteil wird nach Erscheinen des Jahrbuchs auf den Webseiten von FBM (www.frankfurt-bm.de) sowie von „Markt und Mittelstand“ (www.marktundmittelstand.de) als PDF zum Download angeboten.

Leserzielgruppe

Das „Jahrbuch Facility Management 2018“ richtet sich branchenübergreifend an Entscheider aus mittelständischen Unternehmen, großen Unternehmen und Konzernen. FRANKFURT BUSINESS MEDIA erreicht durch das breit aufgestellte, crossmediale Angebot seiner Medienmarken diese Topentscheider zielgruppengenaue und streuverlustfrei.

Darüber hinaus nutzen Hochschulabsolventen sowie Vertreter des öffentlichen Sektors, aus Ministerien und Verbänden das Jahrbuch für einen schnellen Einstieg in den deutschen Facility-Management-Markt.

Marketing und Vertrieb

Das Jahrbuch ist Bestandteil des Verlagsprogramms von FRANKFURT BUSINESS MEDIA – Der F.A.Z.-Fachverlag. Die werbliche Vermarktung und Distribution des Jahrbuchs erfolgt über:

- ▶ Direktversand an ausgewählte Entscheider der Kernzielgruppe aus dem Abonnementkreis von „Markt und Mittelstand“
- ▶ Fachveranstaltungen, Kongresse und Messen
 - ▶ Eigenveranstaltungen (Auswahl)
 - ▶ Kooperationsveranstaltungen
Auslage auf (Fach-)Veranstaltungen Dritter, die der Verlag als Kooperations- und Medienpartner begleitet
- ▶ Werbeaktivitäten/Anzeigenschaltungen in den verlagseigenen Medien
- ▶ Multiplikatoren & Meinungsführer:
 - ▶ Kooperationspartner (u.a. GEFMA; FM – Die Möglichmacher, Mitherausgeber der „Markt und Mittelstand“-Studie „Weil alles Sekundäre erstklassig sein muss – Facility Management im Mittelstand“)
 - ▶ Verbände
 - ▶ Bibliotheken bundesweit (u.a. Instituts- und Universitätsbibliotheken)
- ▶ Bereitstellung des „Jahrbuch Facility Management 2018“ in den Downloadcentern sowie Bestellmöglichkeit der Printausgabe auf den Internetportalen
 - ▶ www.frankfurt-bm.com
 - ▶ www.marktundmittelstand.de
- ▶ Direktverkauf über den stationären und virtuellen Buchhandel (auch als E-Book)

Termine

- ▶ Anzeigenschluss: 1. Dezember 2017
- ▶ DU-Schluss: 8. Dezember 2017
- ▶ Erscheinungstermin: 23. Februar 2018

Technische Daten

- ▶ Auflage: 5.000 Exemplare
- ▶ Format: 170 mm Breite x 245 mm Höhe (plus 3 mm Beschnitt)
- ▶ Druck: Offset, 4/4-farbig (Euroskala)
- ▶ Umschlag: Hardcover

Dateiformat:

- ▶ Anzeigen: druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (1.4)
- ▶ Profileinträge: Link zur Vorlage wird bei Buchung zugeschickt
- ▶ Logos: vektorisierte EPS, CMYK, Text in Pfade gewandelt, 300 dpi

Weitere Jahrbücher im Fachverlagsprogramm



Weitere Informationen zu den einzelnen Titeln finden Sie auf: www.frankfurt-bm.com

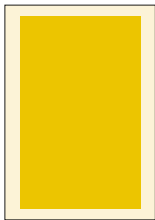
Positionierungsmöglichkeiten

Standardwerbformen

- ▶ **Profileintrag im Serviceteil** 1.800 Euro
1/1 Seite Unternehmenspräsentation (standardisiert), Logoabdruck (4c)



- ▶ **Anzeige im Serviceteil** 2.700 Euro
1/1 Seite Imageanzeige (4c)
Satzspiegelformat: 140 x 215 mm
Anschnittformat*: 170 x 245 mm



- ▶ **Premiumpaket** 3.700 Euro
Doppelseite, 1/1 Seite Profileintrag und 1/1 Seite Imageanzeige (4c)



Sonderwerbformen (nach Verfügbarkeit)

- ▶ 1/1 Seite (4c) exponierte Anzeige im redaktionellen Teil 3.500 Euro
- ▶ 2/1 Seiten im Innenumschlag (4c) 6.200 Euro
Satzspiegelformat: 310 x 215 mm
Anschnittformat*: 340 x 245 mm



- ▶ 2. oder 3. Umschlagseite 5.500 Euro
- ▶ 4. Umschlagseite 6.200 Euro
- ▶ Lesezeichen (4c) einfach, lose eingelegt 1.950 Euro
40 x 210 mm, 2-seitig
- ▶ Lesezeichen (4c) gedoppelt, mit Leseband eingeklebt 3.500 Euro
80 x 210 mm, 2-seitig
- ▶ Banderole (4c) 2.800 Euro
490 x 100 mm

Ergänzung zur gebuchten Werbeform:

- ▶ PDF mit Werbeform und redaktionellem Beitrag 450 Euro
(nur in Verbindung mit der Buchung einer Anzeige und/oder eines Profileintrags)

- ▶ Sonderdruck auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Beachten Sie die Beschnittzugabe von zusätzlich 3 mm pro Kante.

BUCHUNGSFORMULAR

bitte per E-Mail an: stefanie.waizmann@frankfurt-bm.com

Buchungsschluss: 1. Dezember 2017

Für das „Jahrbuch Facility Management 2018“ buchen wir verbindlich folgende Leistungen:

Standardwerbformen im Serviceteil (inkl. E-Book)

- Profileintrag im Serviceteil 1.800 Euro
- Anzeige im Serviceteil (1/1 Seite) 2.700 Euro
- Premiumpaket (Doppelseite, 1/1 Profileintrag und 1/1 Imageanzeige) 3.700 Euro

Sonderwerbformen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit)

- exponierte Anzeige (1/1 Seite) im redaktionellen Teil 3.500 Euro
- 2/1 Seiten im Innenumschlag 6.200 Euro
- 2. oder 3. Umschlagseite 5.500 Euro
- 4. Umschlagseite 6.200 Euro
- Lesezeichen, lose 1.950 Euro
- Lesezeichen, eingeklebt mit Leseband 3.500 Euro
- Banderole 2.800 Euro
- PDF mit Werbeform und redaktionellem Beitrag 450 Euro

(nur in Verbindung mit der Buchung einer Anzeige und/oder eines Profileintrags)

Alle Preise zzgl. MwSt.



Buchbestellung (Beachten Sie die attraktiven Sonderpreise für Großabnahmen!)

Sie erhalten pro Buchung zehn Freixemplare. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, noch weitere Belege zu bestellen.

Hiermit bestellen wir die folgende Anzahl von Exemplaren des „Jahrbuch Facility Management 2018“:

- (1–9) Exemplare à 38 Euro
- 10 Exemplare à 33 Euro für 330 Euro
- 25 Exemplare à 25 Euro für 625 Euro
- 50 Exemplare à 20 Euro für 1.000 Euro
- (> 51) Exemplare à 19,90 Euro

Die Preise für Buchbestellungen verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer und der Versandkosten innerhalb Deutschlands.

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Unternehmen _____

Unternehmen _____

Ansprechpartner, Position _____

Ansprechpartner, Position _____

Straße _____

Straße _____

PLZ Ort _____

PLZ Ort _____

Telefon, E-Mail _____

Firmenstempel, Datum, Unterschrift _____

Name des Unterzeichners _____

ANZEIGENBERATUNG:

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg

Stefanie Waizmann, Sales Managerin

E-Mail: stefanie.waizmann@frankfurt-bm.com

Telefon: +49 (69) 75 91-21 45, Telefax: +49 (69) 75 91-80 21 45