

# COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

## Mediadaten 2018

Gültig ab 1. Januar 2018



## 1. VERLAGSINFORMATIONEN

### Verlag

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH  
Der F.A.Z.-Fachverlag  
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg  
Telefon: (0 60 31) 73 86-17 0  
Telefax: (0 60 31) 73 86-17 20  
verlag@frankfurt-bm.de  
www.compbenmagazin.de

### Geschäftsführung

Dr. André Hülsbömer,  
Hannes Ludwig

### Anzeigenleitung

Dorothee Groove  
Objektleitung  
Telefon: (069) 75 91-32 17  
dorothee.groove@frankfurt-bm.com

### Anzeigendisposition

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12  
anzeigen@frankfurt-bm.com

### Jahrgang

4. Jahrgang

### Erscheinungsweise

6 Ausgaben im Jahr

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Arbeitsaufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter [www.frankfurt-bm.com/AGB](http://www.frankfurt-bm.com/AGB) einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter <http://www.compbenmagazin.de/mediadaten/>

### Inhalt

1. Verlagsinformationen
2. Redaktionelles Konzept
3. Auflage & Leserschaft
4. Anzeigenformate und -preise
5. Termine und Themen
6. Die Produktfamilie

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT

„COMP & BEN“ ist ein Onlinemagazin, das sechsmal pro Jahr aktuelle Themen rund um Compensation & Benefits, also die Vergütung von Fach- und Führungskräften sowie von Organen in Unternehmen, beleuchtet.

Vergütung gewinnt vor dem Hintergrund des sich verschärfenden Wettbewerbs um Fach- und Führungskräfte an Relevanz. Deshalb stellt „COMP & BEN“ den Aufbau und Einsatz von Vergütungsmodellen als Managementdisziplin in den Mittelpunkt. Es begreift Vergütung als strategisches Instrument, mit dem Unternehmen HR- und Performanceziele ansteuern und erreichen können.

Das Magazin befasst sich mit Praxisaspekten der Ausgestaltung der vier Vergütungskomponenten:

- Grundgehalt
- Variable Vergütung, zum Beispiel Long Term Incentives
- Bonuszahlungen
- Nebenleistungen wie betriebliche Altersversorgung, Dienstwagen und Mitarbeiterkapitalbeteiligung, aber auch Benefits wie vermögenswirksame Leistungen

### Themenfelder

- Vergütungsstrukturen für Organe, Fach- und Führungskräfte
- Funktionsbewertung
- Executive Life-Cycle
- Vermögens- und Vorsorgeaufbau für Mitarbeiter
- Pay for Performance
- Labor-Cost-Management
- Operatives Vergütungsmanagement
- Interne und externe Kommunikation von Vergütung
- Performancemanagement

### 3. AUFLAGE & LESERSCHAFT

Das Onlinemagazin COMP & BEN richtet sich an Topmanager in Konzernen und im Mittelstand:

- Vergütungsexperten
- HR-Entscheider
- Spezialisten für bAV
- Benefitexperten
- Experten in Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen

#### Abonnenten: 2.000

##### ■ Welche Funktion haben Sie im Unternehmen?

Vergütungsexperte	44,3
HR-Experte	22,9
bAV-Experte	10,5
Vorstand/Geschäftsführer	8,1
Sonstiges	14,2

##### ■ Auf welcher Führungsebene sind Sie tätig?

Erste Führungsebene (z. B. Vorstand, Geschäftsführer)	8,9
Zweite Führungsebene (z. B. Bereichsleiter)	23,5
Dritte Führungsebene (z. B. Teamleiter)	17,3
Experte	47,7
Sonstiges	2,6

##### ■ Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

bis 500 Beschäftigte	24
500 bis 1.000 Beschäftigte	5,1
bis 5.000 Beschäftigte	17,7
5.000 - 10.000 Beschäftigte	12,7
10.000 Beschäftigte oder mehr	40,5

##### ■ Welche Eigenschaften treffen Ihrer Ansicht nach auf COMP & BEN zu? (in % COMP & BEN...)

... ist aktuell und nützlich	52,5
... bietet ein breites Themenspektrum	43,6
... informiert umfassend über Vergütungsthemen	41,6
... bietet gut recherchierte und verständlich aufbereitete Inhalte	38,1
... überzeugt mich insgesamt	26,7
... macht Spaß zu lesen	26,2
... arbeitet unabhängig und objektiv	17,3
... regt zum eigenen Handeln an	15,4
... hebt sich positiv von anderen Fachtiteln ab	14,9

##### ■ Haben Sie aufgrund von redaktionellen Informationen aus COMP & BEN...? (in %)

im Führungs-/Kollegenkreis über diese Information gesprochen?	73,1
Unternehmen oder Provider angesprochen?	13,5
Vergütungsthemen im eigenen Unternehmen umgesetzt?	9,9
persönlichen Kontakt mit der Redaktion aufgenommen?	3,5

(Quelle: COMP & BEN Leserumfrage August 2017, n - 204)

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

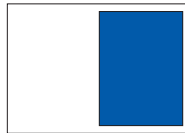
Anzeigenformat	(B x H in mm)	Preis 4c in Euro*
1/1 Seite quer	257 x 180	1.500
1/2 Seite hoch	130 x 163	900
1/3 Seite hoch	70 x 163	600

\* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/3 Seite hoch



### Rabatte

ab 2 Schaltungen 5 %

ab 3 Schaltungen 10 %

ab 4 Schaltungen 15 %

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

### Technische Informationen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat- PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%
- Versand Druckunterlagen an:  
anzeigen@frankfurt-bm.com  
Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12

## 5. TERMINE UND THEMEN

### Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss	Anzeigenschluss	Schwerpunkt
01/18	19.01.2018	16.01.2018	12.01.2018	Vergütung in Start-ups und agilen Organisationen
02/18	23.03.2018	20.03.2018	16.03.2018	Pay for Performance
03/18	25.05.2018	22.05.2018	17.05.2018	Betriebliche Vorsorge
04/18	20.07.2018	17.07.2018	13.07.2018	Vertriebsvergütung
05/18	28.09.2018	25.09.2018	21.09.2018	Manager- und Talentvergütung
06/18	23.11.2018	20.11.2018	16.11.2018	Benefits und Incentives

Verlagsinformationen

Redaktionelles  
Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate und  
-preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

## 6. DIE PRODUKTFAMILIE

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG



### Onlinemagazin

Hochwertige Anzeigenwerbung und inhaltliche Zusammenarbeit über Strategische Partnerschaften in dem

- Onlinemagazin für Vergütung



### Online

Informationen zu aktuellen Veranstaltungen sowie Hintergrundinformationen [www.compbenmagazin.de](http://www.compbenmagazin.de)



### Research

Vertrauliche Marktanalysen oder Studien mit medialer Wirkung: Setzen Sie auf das erfahrene Research-Team.

- Studien
- Marktforschung



### Events

Treten Sie in direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe bei unseren exklusiven Veranstaltungen.

- 9. Deutscher Human Resources Summit Oktober 2018 in Frankfurt
- 3. Praxisforum Vergütungsstrategie
- Auftragsveranstaltungen

Verlagsinformationen

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate und -preise

Termine und Themen

Die Produktfamilie

## 7. FRANKFURT BUSINESS MEDIA

COMP & BEN

DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG



Eine Auswahl unserer Ankermedien

---



Partnerunternehmen

---

