

22. März 2018

Auftaktveranstaltung zur Reihe „Erfolgreiches Marketing für Start-ups“

Gründerfrühstück:

Werbung/Marketing/Kommunikation aus Sicht eines ehemaligen Werbers und jetzigen Start-ups

CAFFÈ DUE MANI, Frankfurt am Main

Du bist Gründer oder hast eine Gründungsidee? Du weißt, dass Marketing ein entscheidender Erfolgsfaktor für Dein Unternehmen sein kann? Dir fehlen bisher aber noch Ideen, die nötige Inspiration und eine geeignete Strategie? In unserer **Auftaktveranstaltung** zur Reihe „**Erfolgreiches Marketing für Start-ups**“ gehen wir auf Dein Start-up ein und helfen Dir die richtige Kommunikationsstrategie zu finden. Unser Referent Stephan Gruner, ehemaliger Werber und jetziger Gründer der Kaffeerösterei „Caffè Due Mani“, zeigt Grundlagen und Schwierigkeiten eines erfolgreichen Marketings und sucht, im Dialog mit den Teilnehmern, nach dem richtigen Vorgehen für Dein Start-up!

Agenda

- 9.00 Uhr **Empfang der Teilnehmer**
- 9.10 Uhr **Begrüßung**
- 9.20 Uhr **Werbung/Marketing/Kommunikation aus Sicht eines ehemaligen Werbers und jetzigen Start-ups**
Stephan Gruner, Gründer „Caffè Due Mani GmbH & Co. KG“
- 10.00 Uhr **Erarbeitung individueller Kommunikationsstrategien**
Zeit für Fragen und Diskussion
- 11.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**