

3. Mai 2018

Veranstaltung zur Reihe „Erfolgreiches Marketing für Start-ups“

Gründerfrühstück:

Verloren im Marketingdschungel? – So wird Dein Start-up sichtbar

heimathafen, Wiesbaden

„Wenn Sie ins Rampenlicht treten, haben wir dafür gesorgt, dass alles sitzt, Ihre Vorzüge perfekt zur Geltung kommen und kleine Unsicherheiten geschickt kaschiert sind.“ Das verspricht Alina Unterschütz, Junior Geschäftsführerin von OnlineAgentur.de. In unserer zweiten Veranstaltung zur **Reihe „Erfolgreiches Marketing für Start-ups“** zeigt sie, wie es Dein Start-up schafft, im Online-Marketingdschungel sichtbar zu werden und veranschaulicht die Dos and Don'ts im Umgang mit YouTube, Facebook, Google, Instagram & Co.

Agenda

- 9.00 Uhr **Empfang der Teilnehmer**
- 9.10 Uhr **Begrüßung**
- 9.20 Uhr **Verloren im Marketingdschungel? – So wird Dein Start-up sichtbar**
Alina Unterschütz, Junior Geschäftsführerin OnlineAgentur.de
- 10.00 Uhr **Online-Marketingbeispiele aus der Praxis**
inkl. Zeit für Fragen und Diskussion
- 11.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**