

---

# VERANTWORTUNG

DAS FACHMAGAZIN FÜR NACHHALTIGKEITS- UND CSR-MANAGER

---

## Mediadaten 2018

Gültig ab 1. Januar 2018


# VERANTWORTUNG

DAS FACHMAGAZIN FÜR NACHHALTIGKEITS- UND CSR-MANAGER

AUSGABE 03  
2017  
15 EURO

## Neue Energie

Die MVV Energie investiert weitere drei Milliarden in die Energiewende. CEO Georg Müller und Nachhaltigkeitsleiter Mathias Onischka ziehen dafür rote Investitionslinien. Die Nachhaltigkeit dient zudem als strategische Leitplanke.



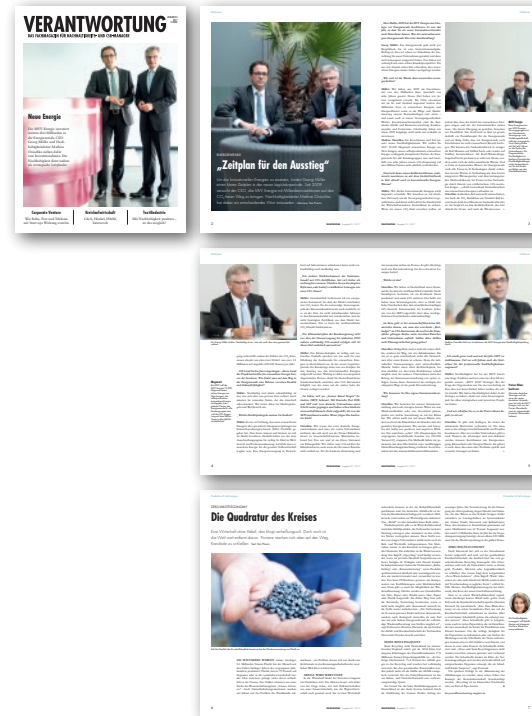
## VERANTWORTUNG GEHT DEN NÄCHSTEN SCHRITT!

**VERANTWORTUNG**  
DAS FACHMAGAZIN FÜR NACHHALTIGKEITS- UND CSR-MANAGER

Mit neuem Design startet VERANTWORTUNG ins Jahr 2018. Nach zwei erfolgreichen Jahren hat sich VERANTWORTUNG zur Pflichtlektüre für CSR- und Nachhaltigkeitsmanager in Deutschland entwickelt. Die Veranstaltungsformate „Fachkonferenz“ und „Roundtable“ sind zudem Pflichttermine in der Community.

Nun rücken auch die beiden Logos optisch zusammen und stärken das einheitliche Bild der Medienmarke VERANTWORTUNG. Gebündelt wird das Ganze auf der neuen Onlineplattform, auf der das E-Magazin ebenfalls in neuer, frischer Optik erscheint. Und vor allem: die Inhalte sind nun auf allen relevanten Social-Media-Kanälen mit einem Klick teilbar und das Community-Erlebnis ist somit auch digital greifbar.

Bitte beachten Sie, dass sich durch den Relaunch die Anzeigenformate sowohl im E- als auch im Printmagazin geändert haben. Für das E-Magazin werden nun ausschließlich Dateien im PNG-Format benötigt und die Printpublikation reiht sich nun ein in die Formatgrößen unserer Schwesterpublikationen „DIE STIFTUNG“ und „wir – Das Magazin für Unternehmerfamilien“. Wenn Sie auch diese Zielgruppen erreichen wollen, beraten wir Sie gerne über einzelne Produktgruppen hinaus.



## 1. VERLAGSANGABEN UND INHALT

### Verlag

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –  
Der F.A.Z.-Fachverlag  
Bismarckstraße 24  
61169 Friedberg  
Telefon: (0 60 31) 73 86-0  
Telefax: (0 60 31) 73 86-17 20  
verlag@frankfurt-bm.com  
www.frankfurt-bm.com  
www.verantwortung-magazin.de

### Geschäftsführung

Dominik Heyer, Hannes Ludwig

### Anzeigenleitung

Britta Melching  
(Verkaufsleiterin Wirtschaftsmedien)  
Telefon: (069) 75 91-30 23  
britta.melching@frankfurt-bm.com

### Anzeigenberatung

Stefanie Waizmann (Senior Sales Managerin)  
Telefon: (069) 75 91-21 45  
stefanie.waizmann@frankfurt-bm.com

### Anzeigendisposition

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12  
anzeigen@frankfurt-bm.com

### Jahrgang:

3. Jahrgang

### Erscheinungsweise:

3 Printausgaben und  
3 E-Magazine pro Jahr

### Bezugspreis

Jahresabonnement € 30  
Einzelverkaufspreis € 15

### Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG  
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03  
BIC: FFVBDEFF

### Zahlungsbedingungen

Abonnenten: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Anzeigenkunden: Zahlung mit 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, vorbehaltlich ausgeglichener Konten.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter [www.frankfurt-bm.com/AGB](http://www.frankfurt-bm.com/AGB) einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.verantwortung-magazin.de](http://www.verantwortung-magazin.de).

### Inhalt

1. Verlagsangaben und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Auflage und Leserschaft
4. Anzeigenformate Printmagazin
5. Anzeigenpreise und Rabatte Printmagazin
6. Termine und Themen Printmagazin
7. Anzeigen im E-Magazin
8. Advertorials, Sonderveröffentlichungen
9. Onlinewerbung
10. Beilagen und Bekleber
11. Technische Informationen
12. Die Produktfamilie

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT

### Hintergrund

Im Spannungsfeld zwischen digitaler Transformation und nachhaltiger Entwicklung sind Unternehmen heute umso mehr gefordert, die Zukunftsfähigkeit ihrer Geschäftsmodelle im Blick zu haben. Entsprechend wächst in Unternehmen die Erkenntnis, dass zukünftiger ökonomischer Erfolg in hohem Maße auch davon abhängig ist, wie stark sie ökologische und gesellschaftliche Aspekte in ihr unternehmerisches Handeln integrieren. Seit diesem Geschäftsjahr hat zudem der Gesetzgeber mit der CSR-Berichtspflicht die regulatorischen Rahmenbedingungen verschärft. Kapitalmarktorientierte Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern und über 250 Millionen Euro Umsatz, müssen ihre nicht-finanziellen Kennzahlen offenlegen und so Auskunft darüber geben, welche Auswirkungen sie auf Umwelt und Gesellschaft haben. Genau zwischen unternehmerischer Innovationskraft und gesetzlicher Pflicht setzt VERANTWORTUNG thematisch an.

Die Beiträge reichen von Nutzwertartikeln mit konkreten Hinweisen zu Umsetzungsmöglichkeiten über Case-Studies, die Best-Practice-Beispiele aus der Unternehmenspraxis abbilden, bis hin zu Analysen der regulatorischen Rahmenbedingungen und auch Kommentaren.

### Ressorts

- **Strategie & Organisation:** In diesem Ressort finden die Leser Beiträge zu Nachhaltigkeitsstrategien, Fragen der Implementierung von Nachhaltigkeit im Kerngeschäft oder auch Analysen neuer Regeln, Standards und Vorgaben auf nationaler wie auf europäischer Ebene. Auch Fragen nach verantwortungsvoller Finanzpolitik soll hier redaktioneller Raum gegeben werden.
- **Kunden & Lieferanten:** Der Umgang und der Austausch mit seinen Lieferanten und seinen Kunden bestimmen entscheidend die Ausgestaltung der kompletten Lieferkette eines Unternehmens. Fragen nach Sozial- und Umweltstandards bei den Lieferanten, vor allem auf Auslandsmärkten, aber auch nach sozial- und umweltverträglicher Weiterverarbeitung der Produkte bei den Kunden werden hier aufgegriffen.
- **Produktion & Technologie:** Wie kann die eigene Produktion ressourcen- und umweltschonend ausgestaltet werden und welcher Technologie bedienen sich Unternehmen dabei – diesen Fragen gehen Artikel in diesem Ressort auf den Grund. Schlagworte wie „ecological foot- or handprint“, „CO<sub>2</sub>- oder Klimaneutralität“ werden kritisch hinterfragt und erläutert.

### 3. AUFLAGE UND LESERSCHAFT

VERANTWORTUNG richtet sich gezielt an die Nachhaltigkeits- und CSR-Manager von Deutschlands größten und wichtigsten Unternehmen: Die konzentrierte Auflage von 3.000 Exemplaren erreicht im Schwerpunkt branchenübergreifend alle Großunternehmen über 250 Mio. Euro Jahresumsatz sowie darüber hinaus weitere relevante Entscheider im öffentlichen Sektor, in Verbänden und in den Medien.

Unsere Leser nehmen eine Schlüsselfunktion in der Unternehmensstrategie mit großer Nähe zur Unternehmensführung ein, bei der Nachhaltigkeit heute vielfach schon verankert ist. Sie verantworten als Nachhaltigkeitsmanager die gesamte Bandbreite an Themen wie Nachhaltigkeits- und Klimastrategien, Stakeholder-Management, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Integrated Reporting und Lieferkettenmanagement; Umweltmanagement, Emissionstracking, CO<sub>2</sub>-Reduzierung und Energieeffizienz; CSR-Kommunikation, Issues-Management, Reputationsmanagement, Public Affairs und Corporate Citizenship – sowie die vielfältigen Schnittstellen zu den Fachbereichen Unternehmenskommunikation, Investor Relations, HR, Einkauf.

Somit ist VERANTWORTUNG für sie eine unverzichtbare Informationsquelle zu relevanten unternehmerischen Fragen und aktuellen gesellschaftlichen und politischen/regulatorischen Entwicklungen. Die hochqualifizierte Verbreitung von VERANTWORTUNG erfolgt im Wesentlichen in Form einer Controlled Circulation: Das Magazin wird gezielt und streuverlustfrei an einen händisch gepflegten und personalisierten Verteiler im Communitysegment sowie an die Verteiler unserer Netzwerkpartner verbreitet. Daneben wird VERANTWORTUNG im Jahresabonnement direkt bezogen und auf zahlreichen Netzwerkveranstaltungen des F.A.Z.-Fachverlags FRANKFURT BUSINESS MEDIA und seiner Partner gezielt verteilt.

Auf der Onlineplattform von VERANTWORTUNG werden Nachhaltigkeits- und CSR-Manager zusätzlich dreimal jährlich kompetent und übersichtlich mit dem digitalen Magazin rund um ihr tägliches Arbeitsgebiet informiert. Es greift rasch aktuelle Themen auf, ordnet sie ein und sorgt für einen kurzweiligen Informationsaustausch.

Drei Printausgaben pro Jahr ergänzen die Berichterstattung durch Hintergrundberichte und Autorenbeiträge. Dadurch wird die Zielgruppe über das Jahr verteilt alle zwei Monate mit Informationen über die neuesten Entwicklungen, Trends und Analysen versorgt.

Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

**Auflage und  
Leserschaft**

Anzeigen-  
formate  
Printmagazin

Anzeigenpreise  
und Rabatte  
Printmagazin

Termine  
und Themen  
Printmagazin

Anzeigen im  
E-Magazin

Advertorials,  
Sonderver-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

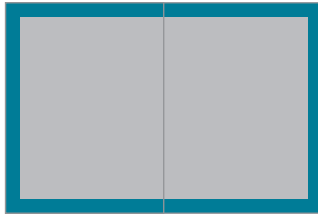
Beilagen  
und Beikleber

Technische  
Informationen

Die  
Produktfamilie

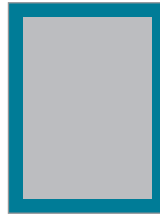
## 4. ANZEIGENFORMATE PRINTMAGAZIN

**2/1 Seite**



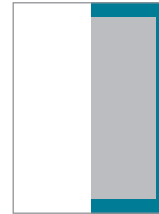
S: 394 x 234 mm  
A: 420 x 280 mm

**1/1 Seite**



S: 184 x 234 mm  
A: 210 x 280 mm

**1/2 Seite hoch**



S: 88 x 234 mm  
A: 101 x 280 mm

**1/2 Seite quer**



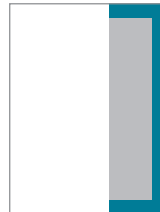
S: 184 x 114 mm  
A: 210 x 140 mm

**Panoramaanzeige**



S: 394 x 76,5 mm  
A: 420 x 102,5 mm

**1/3 Seite hoch**



S: 70 x 234 mm  
A: 83 x 280 mm

**1/3 Seite quer**



S: 184 x 76,5 mm  
A: 210 x 102,5 mm

**Eckfeld**



S: 88 x 112 mm  
A: 101 x 140 mm

Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Alle Formatangaben: Breite x Höhe

Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate  
Printmagazin

Anzeigenpreise  
und Rabatte  
Printmagazin

Termine  
und Themen  
Printmagazin

Anzeigen im  
E-Magazin

Advertorials,  
Sonderver-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

Beilagen  
und Beikleber

Technische  
Informationen

Die  
Produktfamilie

## 5. ANZEIGENPREISE UND RABATTE PRINTMAGAZIN

(gültig ab 1. Januar 2018)

**VERANTWORTUNG**  
DAS FACHMAGAZIN FÜR NACHHALTIGKEITS- UND CSR-MANAGER

Grundformat Heftformat (210 mm x 280 mm)	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm	Anzeigenpreis 4c/sw in Euro zzgl. MwSt.
2/1 Doppelseite	394 x 234	420 x 280	8.900
1/1 Seite	184 x 234	210 x 280	4.900
2. Umschlagseite	–	210 x 280	5.400
3. Umschlagseite	–	210 x 280	5.400
4. Umschlagseite	–	210 x 280	5.800
1/2 Seite hoch	88 x 234	101 x 280	2.800
1/2 Seite quer	184 x 114	210 x 140	2.800
1/3 Seite hoch	70 x 234	83 x 280	2.300
1/3 Seite quer	184 x 76,5	210 x 102,5	2.300
Eckfeld	88 x 112	101 x 140	1.800
Panoramaanzeige	394 x 76,5	420 x 102,5	4.500

### Rabatte/Malstaffel

ab 2 Schaltungen	3%
ab 3 Schaltungen	5%
ab 4 Schaltungen	10%

Alle Nachlässe gelten je Werbung-treibenden und Abschlussjahr.

- > Mittelvergütung 15%
- > Bindende Platzierungsvorschriften gegen 5% Aufpreis.
- > Sonderfarben bitte in die Farben der Euroskala zerlegen.
- > Stellenanzeigen werden zu o.g. Anzeigenkonditionen abgerechnet.

Weitere aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeflächen auf Anfrage!

Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate  
Printmagazin

Anzeigenpreise  
und Rabatte  
Printmagazin

Termine  
und Themen  
Printmagazin

Anzeigen im  
E-Magazin

Advertorials,  
Sonderver-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

Beilagen  
und Beikleber

Technische  
Informationen

Die  
Produktfamilie

## 6. TERMINE UND THEMEN PRINTMAGAZIN

### Ausgabe

---

#### VERANTWORTUNG 01/2018

**Schwerpunktthema: Mobilität**

Erscheinungstermin:

16. Februar

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss:

26. Januar

---

#### VERANTWORTUNG 02/2018

**Schwerpunktthema: Dialog**

Erscheinungstermin:

15. Juni

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss:

24. Mai

---

#### VERANTWORTUNG 03/2018

**Schwerpunktthema: Klimaziele**

Erscheinungstermin:

26. Oktober

Druckunterlagen- und Anzeigenschluss:

4. Oktober

---

Anzeigenschluss ist zugleich Rücktrittstermin / Aktuelle Änderungen vorbehalten.

---

Verlags-  
angaben und  
Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigen-  
formate  
Printmagazin

Anzeigenpreise  
und Rabatte  
Printmagazin

Termine  
und Themen  
Printmagazin

Anzeigen im  
E-Magazin

Advertorials,  
Sonderver-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

Beilagen  
und Beikleber

Technische  
Informationen

Die  
Produktfamilie



## 7. ANZEIGEN IM E-MAGAZIN

### Formate und Preise

Format	Format (pixel)	Anzeigenpreis 4c in Euro*
1/1 Seite	744 x 1052	2.800
1/2 Seite quer	720 x 480	1.500

\*Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 1,5%

### Terminübersicht

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2018	29. März	22. März	26. März
02/2018	27. Juli	20. Juli	24. Juli
03/2018	30. November	23. November	27. November

### Technische Informationen

BITTE BEACHTEN SIE DIE FORMATUMSTELLUNG:  
Stellen Sie uns Ihre Datei im JPG- oder PNG-Format mit einer Auflösung von 72 dpi zur Verfügung.

### Stellenanzeige

Mit einer Stellenanzeige im „E-Magazin VERANTWORTUNG“ erreichen Sie effizient und streuverlustfrei die Zielgruppe der Nachhaltigkeitsmanager. Prominente Platzierung inkl. Logo, Angaben zum Stellenangebot sowie Kurzbeschreibung zum Unternehmen.

€ 800 zzgl. MwSt. pro Premium-Stelleneintrag

## 8. ADVERTORIALS, SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

### Konzept

Setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im direkten Umfeld unseres Fachmediums in Szene. Wir konzipieren für Sie auf Wunsch zielgruppenspezifische Advertorials mit maßgeschneiderten Texten und individuellem Layout.

Die gesamte Erstellung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Ihnen. Je nach Bedarf arbeiten wir mit von Ihnen zur Verfügung gestelltem Material oder produzieren Ihr Advertorial individuell.

### Produktionsablauf

Umfang: Briefing, nach Kundenwunsch Bildmaterial (Fotos, Logo etc.)  
Liefertermin: jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss  
Liefertermin bei fertig angeliefertem Material ist der jeweilige Druckunterlagenschluss.

### Kosten

Der Basispreis für ein Advertorial ist der jeweils gültige Anzeigen-/Formatpreis zzgl. Gestaltungs- bzw. Setzkosten.

**Setzkosten** (für fertig geliefertes Bild und Textmaterial)

2/1 Seite: € 1.000

1/1 Seite: € 500

1/2 Seite: € 300

Die Gestaltungskosten (Konzept, Text, Layout) werden je nach Aufwand separat kalkuliert.

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gestaltungs- und Setzkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Advertorials fließen ebenso wie Anzeigen in den Jahresabschluss mit ein.

Die Veröffentlichungen werden mit dem Zusatz „Advertorial“ gekennzeichnet.

Ihre Druckunterlagen schicken Sie bitte an [anzeigen@frankfurt-bm.com](mailto:anzeigen@frankfurt-bm.com).

## 9. ONLINIEWERBUNG

Zur zielgenauen Positionierung stehen Ihnen in unserem Newsletter (Erscheinungstermine u.a. zu den Print- und E-Magazinen) verschiedene attraktive Werbeformen zur Verfügung.

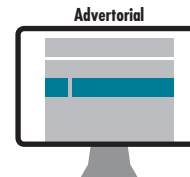
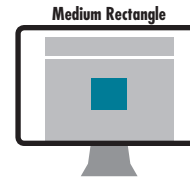
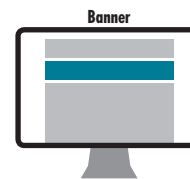
### VERANTWORTUNG-Newsletter

Werbeform	Format in Pixeln (B x H)	Preis in Euro*
Banner	728 x 90	450
Medium Rectangle	300 x 250	350
Textanzeige/Advertorial**	224 x 115	450

\* zzgl. MwSt., Mittelvergütung 15%

\*\* JPEG, PNG, max. 40 KB. Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Ausgabe	Erscheinungstermin	Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2018	23. Januar	07/2018	27. Juli
02/2018	16. Februar	08/2018	21. August
03/2018	29. März	09/2018	25. September
04/2018	24. April	10/2018	26. Oktober
05/2018	15. Mai	11/2018	30. November
06/2018	15. Juni	12/2018	18. Dezember



### Rabatte/Malstaffel

ab 2 Schaltungen 3%  
ab 3 Schaltungen 5%  
ab 4 Schaltungen 10%  
Alle Nachlässe gelten je Werbung-treibenden und Abschlussjahr.

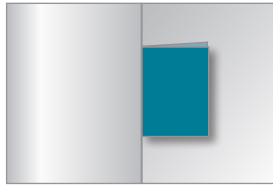
### Technische Daten

- > Dateiformat: JPEG, PNG
- > Dateigröße: max. 40 kB
- > URL der Landing Page bitte angeben
- > Druckunterlagenschluss: 3 Tage vor Erscheinungstermin
- > Anzeigenschluss: Aufgrund der begrenzten Anzeigenkapazitäten empfehlen wir Ihnen, sich frühzeitig mit uns in Verbindung zu setzen.

## 10. BEILAGEN UND BEKLEBER

### Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



- > Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitbar, d.h. am Rücken geschlossen, angeliefert werden.
- > Höchstformat:  
Hauptheft 210 mm breit x 280 mm hoch; Sonderbeilagen 200 mm breit x 270 mm hoch

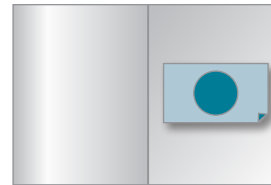
**Preise für Beilagen:** Der Preis für die Belegung der Gesamtauflage bis 50 g beträgt netto € 3.600.

### Allgemeine Hinweise

- > Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 15%.
- > Beilagen und Beikleber dürfen ein Gesamtgewicht von 140 g nicht übersteigen.
- > Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Postauflage anfallen, sind in den genannten Preisen noch nicht enthalten und werden gesondert berechnet.
- > Die Belegung von Beilagen und Beiklebern ist nur in der Gesamtauflage möglich.

### Beikleber

Beikleber sind z.B. Postkarten, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie von Interessenten abgelöst und verwendet werden können.



- > Beikleber müssen einwandfrei verpackt, im Endformat, an der Klebekante geschlossen angeliefert werden.
- > Maximalformat: Postkartenformat
- > Mindestgewicht bei Postkarten: 150 g/m<sup>2</sup>
- > Stand des Beiklebers: von Kopf, Fuß und Bund mindestens 20 mm

**Preise für Beikleber:** Postkarte: netto € 1.200, Booklet netto € 1.400 zzgl. Trägeranzeige (Mindestabnahme 1/1 Seite, Kosten lt. Preisliste).

### Anlieferung/wichtige Hinweise

Lieferung frühestens zehn Werktage, spätestens sieben Werktage vor Erscheinungstermin an: BOSCHENDRUCK, Michaelstraße 35, 65936 Frankfurt am Main  
Die Lieferung ist jeweils mit dem Namen der Publikation und der Ausgabe zu kennzeichnen. Dem Verlag ist jeweils vorab ein Muster zuzuleiten.  
Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang vor der Beilegung oder Beiklebung.

## 11. TECHNISCHE INFORMATIONEN

**Heffformat** 210 mm breit x 280 mm hoch  
plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten,  
Satzspiegel 184 mm breit x 234 mm hoch

**Druckverfahren** Bogenoffset

**Verarbeitung** Rückendrahtheftung

**Auflösung** 70er-Raster

**Farben** Euroskala/CMYK  
(keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS)

**Profil Umschlag** Fogra Profil ISOcoated \_v2\_eci.icc

**Profil Inhalt** Fogra Profil ISOcoated \_v2\_eci.icc  
Profil erhältlich unter [www.eci.org](http://www.eci.org)

**Datenformate** Geschlossene Dokumente:  
Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.4)

### Druckunterlagen

Versand an: [anzeigen@frankfurt-bm.com](mailto:anzeigen@frankfurt-bm.com)

### Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden.
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie StuffIt oder ZipIt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

## 12. DIE PRODUKTFAMILIE

FRANKFURT BUSINESS MEDIA – Der F.A.Z.-Fachverlag ist Anbieter von umfassenden Informationsdienstleistungen für B2B-Entscheider. Den Kern der Produktfamilie für Nachhaltigkeits- und CSR-Manager bilden das „Fachmagazin VERANTWORTUNG“ und die jährliche Ankerveranstaltung „VERANTWORTUNG – Die Fachkonferenz für Nachhaltigkeits- und CSR-Manager“. Ergänzt werden sie durch diverse Projekte, Dienstleistungen und Events.



### Print

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbformen in

- VERANTWORTUNG – Das Fachmagazin für Nachhaltigkeits- und CSR-Manager



### Online

Attraktive Werbeflächen, Advertorials, Sonderwerbformen und Stellenanzeigen

- Im dreimal jährlich erscheinenden E-Magazin und auf [verantwortung-magazin.de](http://verantwortung-magazin.de)



### Research und Studien

Vertrauliche Marktanalysen, Panels oder Studien mit medialer Wirkung: Wir bieten inhaltliches Know-how unserer Fachredaktion gepaart mit profundem Research- Wissen. Ob repräsentative Befragung oder Tiefeninterviews – wir haben einmalige Zugänge zu Nachhaltigkeits- und CSR-Entscheidern aus Unternehmen und beherrschen die passende Methodik. VERANTWORTUNG – Ihr idealer Partner für die Konzeptionierung, Durchführung und Vermarktung von Studienprojekten, die höchsten Standards entsprechen sollen.



Foto: DDK Beierth

### Events

Unsere Events bieten topaktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit Nachhaltigkeits- und CSR-Managern aus Unternehmen:

- VERANTWORTUNG – Die Fachkonferenz für Nachhaltigkeits- und CSR-Manager, 6./7. September 2018, Frankfurt am Main
- Roundtable-Reihe VERANTWORTUNG und weitere Tagungen
- Auftragsveranstaltungen



DER F.A.Z.-FACHVERLAG

Eine Auswahl unserer Ankermedien



Partnerunternehmen

