

---

**OBM** Die Zeitung für  
Oberbürgermeisterinnen  
und Oberbürgermeister

---

# Mediadaten 2019

Gültig ab 1. Januar 2019

**OBM**

Die Zeitung für  
Oberbürgermeisterinnen  
und Oberbürgermeister

Ausgabe 3 | September 2018



Klimaschutz  
beginnt vor Ort  
Ashok-Alexander  
Sridharan fordert  
eine „UN-Dekade  
der nachhaltigen  
Städte“

## 1. VERLAGSANGABEN UND INHALT

### Verlag

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –  
Der F.A.Z.-Fachverlag  
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg  
Telefon: (0 60 31) 73 86-0  
Telefax: (0 60 31) 73 86-20  
verlag@frankfurt-bm.com  
www.obm-zeitung.de  
www.frankfurt-bm.com

### Geschäftsführung

Dominik Heyer  
Hannes Ludwig

### Anzeigenleitung

Dorothee Groove  
Objektleitung „Public Sector“  
Telefon: (069) 75 91-32 17  
Telefax: (069) 75 91-32 24  
dorothee.groove@frankfurt-bm.com

### Anzeigendisposition

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12  
anzeigen@frankfurt-bm.com

### Jahrgang

2. Jahrgang

### Erscheinungsweise

4 Ausgaben im Jahr

### Bezugspreis

Jahresabonnement € 24 (Inland)  
Jahresabonnement € 40 (Ausland)

### Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG  
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03  
BIC: FFVB DE FF

### Zahlungsbedingungen

#### Abonnenten:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

#### Anzeigekunden:

Zahlung mit 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,  
vorbehaltlich ausgeglichener Konten.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter  
www.frankfurt-bm.com einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.  
Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert  
werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie  
unter: [www.obm-zeitung.de/media-kit/](http://www.obm-zeitung.de/media-kit/)

### Inhalt

1. Verlagsangaben und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Auflage und Leserschaft
4. Anzeigenpreise und Formate
5. Termine
6. Technische Informationen
7. Die Produktfamilie

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT

Der F.A.Z-Fachverlag FRANKFURT BUSINESS MEDIA steht für hohen journalistischen Anspruch und für Kompetenz bei Wirtschafts- und Finanzthemen. Aus diesem Verlagshaus kommt „OBM – Die Zeitung für Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister“.

„OBM“ ist die erste Zeitung, die sich vor allem auf die Oberhäupter der Verwaltungen größerer Städte fokussiert. Die Zeitung befasst sich mit den zentralen Strategiethemata der Zukunft: Nachhaltigkeit, Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung und Digitalisierung. Natürlich geht es darüber hinaus auch um Managementthemen und Persönliches – alles, was die Oberbürgermeister als Strategen, Modernisierer und Repräsentanten der Städte bewegt.

In tiefgehenden Interviews und Porträts stellt die Redaktion die Oberbürgermeister und ihre Strategien vor und bietet den Stadtstrategen damit eine Plattform für Austausch und Inspiration. Praxisorientierte Fachartikel und Analysen geben einen Überblick über die Erfahrungen der Stadtoberhäupter und Impulse für neue Ideen. Im Dialog mit ihnen begleitet die Zeitung die Oberbürgermeister auf ihrem Weg zur Smart City, zur digitalen Verwaltung und zu einer wachsenden Stadt.

Die Themenauswahl orientiert sich an aktuellen Ereignissen, politischen Tendenzen, der wirtschaftlichen Entwicklung und technischen Innovationen. Die Redaktion setzt daher auf einen flexiblen Themenpool:

- Stadt und Amt
- Nachhaltigkeit
- Stadtentwicklung
- Demographie
- Digitalisierung
- Mobilität
- Energie
- Management
- Föderales
- Kultur
- Wirtschaftsförderung
- Aufsicht

### 3. AUFLAGE UND LESERSCHAFT

#### Verbreitung

Druckauflage	2.500
Verbreitete Auflage	2.300

#### Zielgruppe

Der Name ist Programm. „OBM“ richtet sich vor allem an die Oberhäupter der Verwaltungen größerer Städte.

Die Zeitung wird den Abonnenten und einer individuell gepflegten Gruppe von Topentscheidern im öffentlichen Finanzbereich (darunter sämtliche Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister deutscher Kommunen sowie Entscheider auf Landes- und Bundesebene) regelmäßig zugeschickt. Darüber hinaus wird sie auf zielgruppenspezifischen Fachveranstaltungen sowie an ausgewählte Unternehmen und Institutionen verteilt.

#### Leser von „OBM“ sind:

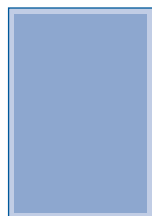
- Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister
- Bürgermeister
- Dezernenten
- Geschäftsführer städtischer Beteiligungen
- Entscheider auf Landes- und Bundesebene
- Mitglieder von Parteien und Verbänden

## 4. ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Anzeigenformat	Breite x Höhe in mm (Berliner Format)	Anzeigenpreis 4c/sw in Euro zzgl. MwSt.
1/1 Seite	285,0 x 436,0	5.700
1/2 Seite quer	285,0 x 218,0	3.450
Eckfeld groß	169,4 x 300,0	4.500
Eckfeld 3-spaltig	169,4 x 218,0	2.550
1/4 Seite quer	285,0 x 109,0	1.950

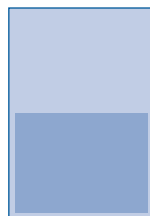
Weitere Formate auf Anfrage.  
Stellenanzeigen werden zu obenstehenden Anzeigenkonditionen abgerechnet.

**1/1 Seite**



Format:  
285,0 x 436,0 mm

**1/2 Seite quer**



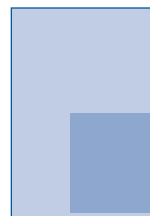
Format:  
285,0 x 218,0 mm

**Eckfeld groß**



Format:  
169,4 x 300,0 mm

**Eckfeld  
3-spaltig**



Format:  
169,4 x 218,0 mm

**1/4 Seite quer**



Format:  
285,0 x 109,0 mm

Farben werden in Euroskala gedruckt.

Mittlervergütung: 15%

### Rabatte

- Mengentaffel
  - ab 2 Seiten 5%
  - ab 3 Seiten 10%
  - ab 4 Seiten 15%
- Malstaffel
  - ab 2 Anzeigen 3%
  - ab 3 Anzeigen 6%
  - ab 4 Anzeigen 12%

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

**Anlieferung Druckdaten**  
anzeigen@frankfurt-bm.com  
Tel.: (0 60 31) 73 86-17 12

## 5. TERMINE

### Zeitung „OBM“

---

#### **Ausgabe 1: März 2019**

Erscheinungstermin:	01.03.2019
Druckunterlagenschluss:	06.02.2019
Anzeigenschluss:	01.02.2019

---

#### **Ausgabe 2: Juni 2019**

Erscheinungstermin:	31.05.2019
Druckunterlagenschluss:	07.05.2019
Anzeigenschluss:	02.05.2019

---

#### **Ausgabe 3: September 2019**

Erscheinungstermin:	30.08.2019
Druckunterlagenschluss:	07.08.2019
Anzeigenschluss:	02.08.2019

---

#### **Ausgabe 4: Dezember 2019**

Erscheinungstermin:	29.11.2019
Druckunterlagenschluss:	06.11.2019
Anzeigenschluss:	04.11.2019

---

Anzeigenschluss ist zugleich Rücktrittstermin.  
Aktuelle Änderungen vorbehalten.

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Anzeigenpreise  
und Formate

**Termine**

Technische  
Informationen

Die Produktfamilie

## 6. TECHNISCHE INFORMATIONEN

<b>Zeitungsformat</b>	Berliner Format (315 mm breit x 470 mm hoch)
<b>Satzspiegel</b>	285 mm breit x 436 mm hoch, 5-spaltiges Raster, kein Anschnitt
<b>Papierqualität</b>	80 g gestrichenes Papier, leicht holzhaltig
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset, 70er Raster
<b>Farben</b>	Eurokala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B.: Pantone, HKS)
<b>Profil</b>	ISO Coated v2 300% (ECI) Das Profil ist erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> .
<b>Datenformat</b>	Anlieferung ausschließlich als druckoptimierte Adobe-Acrobat- PDF-Datei (Version 1.5)
<b>Druckdaten</b>	Versand an: <a href="mailto:anzeigen@frankfurt-bm.com">anzeigen@frankfurt-bm.com</a> Tel.: (0 60 31) 73 86-17 12

### Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Eurokala zerlegt werden!
- Schriften sollten in die Datei inkludiert sein oder als Zeichenwege gewandelt. Bitte keine modifizierten oder True-Type-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

Bitte wählen Sie für die gelieferten Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf die Publikation „OBM“.

## 7. DIE PRODUKTFAMILIE

### „OBM – Die Zeitung für Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister“



#### Print

Hochwertige Anzeigenwerbung im redaktionellen Umfeld in der

- Fachzeitung  
„OBM – Die Zeitung für  
Oberbürgermeisterinnen und  
Oberbürgermeister“



#### Online

**Website**  
Informationen zu aktuellen  
Veranstaltungen sowie  
Hintergrundinformationen  
[www.obm-zeitung.de](http://www.obm-zeitung.de)



#### Research

Vertrauliche Marktanalysen oder  
Studien mit medialer Wirkung:  
Setzen Sie auf das erfahrene  
Research-Team.

- Studien
- Marktforschung



#### Events

Treten Sie in direkten Kontakt mit  
Ihrer Zielgruppe bei unseren  
exklusiven Veranstaltungsformaten.

- „2. OBM-Strategieforum“  
13.–14. März 2019 in Berlin
- Webinare
- Auftragsveranstaltungen





Eine Auswahl unserer Ankermedien



Partnerunternehmen

