

FINANCE

Das Magazin für Finanzchefs

Mediadaten 2019

Print und Online

Gültig ab 1. Januar 2019

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag



1. VERLAGSANGABEN

FINANCE

Das Magazin für Finanzchefs

Verlag

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH
Der F.A.Z.-Fachverlag
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg
Telefon: (0 60 31) 73 86-0
Telefax: (0 60 31) 73 86-20
info@finance-magazin.de
www.finance-magazin.de
www.frankfurt-bm.com

Geschäftsführung

Dominik Heyer
Hannes Ludwig

Anzeigenleitung

Björn Kring
(Objektleiter Sales)
Telefon: (069) 75 91-30 99
bjoern.kring@frankfurt-bm.com

Anzeigendisposition

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12
anzeigen@frankfurt-bm.com

Jahrgang

19. Jahrgang



Erscheinungsweise

6 Ausgaben pro Jahr + Sonderbeilagen

Bezugspreis

Jahresabonnement € 44,50
Einzelverkaufspreis € 8,-

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03
BIC: FFVB DE FF

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.frankfurt-bm.com/AGB einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.frankfurt-bm.com/portfolio/finance/.

Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise
und Rabatte

Termine
und Themen

Beilagen, Beihefter,
Beikleber

Technische
Informationen

2. REDAKTIONELLES KONZEPT

Der F.A.Z.-Fachverlag FRANKFURT BUSINESS MEDIA steht für hohen journalistischen Anspruch und für Kompetenz in Wirtschafts- und Finanzthemen. Aus diesem Verlagshaus kommt FINANCE, das Magazin für Finanzchefs.

In guten Zeiten oft kaum sichtbar, in schlechten der wichtigste Mann im Unternehmen: Der Finanzchef hat häufig den vielleicht spannendsten Job. Unterstrichen wird seine Bedeutung dadurch, dass dem „Chief Financial Officer“ (CFO) immer öfter der Schritt an die Unternehmensspitze gelingt.

Das Magazin FINANCE ist die Pflichtlektüre für diese Zielgruppe.

FINANCE liefert spannende Einblicke in die Finanzwelt großer Unternehmen und nützliche Tipps für die tägliche Arbeit in deren Finanzabteilungen. Das Magazin untergliedert sich in drei Ressorts. „Unternehmen & Märkte“ informiert über Entwicklungen in Unternehmen und Trends in den Finanzierungsmärkten. „Persönlich & Personal“: Hier portraitiert die Redaktion Finanzchefs und berichtet über CFO-Wechsel sowie Karrierethemen. FINANCE schließt mit dem Ressort „Strategie & Effizienz“, in dem besonders die operative Seite der CFO-Aufgaben wie Controlling, M&A-Strategie, Rechnungswesen und Treasury präsentiert ist. Im engen und kritischen Dialog mit CFOs, Banken und der restlichen „Financial Community“ steht die FINANCE-Redaktion für unterhaltsamen und informativen Finanzjournalismus in höchster Qualität.

redaktion@finance-magazin.de



Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise
und Rabatte

Termine
und Themen

Beilagen, Beihefter,
Beikleber

Technische
Informationen

3. PRINT: AUFLAGE UND LESERSCHAFT

Auflage (IVW III/2018)

Druckauflage:

24.000

Verbreitete Auflage:

22.873

(Aktuelle IVW-Quartalszahlen online abrufbar unter www.finance-magazin.de/mediadaten/print)



Zielgruppe

FINANCE richtet sich gezielt an die Finanzentscheider in den Unternehmen. Dazu zählen Finanzchefs und kaufmännische Geschäftsführer, Heads of M&A/Business Development, Leiter Rechnungswesen, Leiter Controlling und Leiter Treasury. Sie alle nutzen das Magazin als Informationsquelle – wie selbstverständlich auch Investoren, Banker, M&A-Berater, Private-Equity-Manager, Managementberater, IT-Consultants, Personalberater, Rechtsanwälte, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer.

Das FINANCE-Magazin erreicht die Finanzabteilungen aller im S-DAX, M-DAX und DAX notierten Unternehmen.

(Quelle: Auswertung FINANCE-Abonnementstamm, September 2016)

■ Geschlecht

männlich		88%
weiblich		12%

■ Alter

bis 29 Jahre		11%
30 bis 49 Jahre		53%
50 bis 59 Jahre		27%
60 und älter		9%

■ Ausbildung

Universitäts-/Hochschulabschluss		73%
Promotion/Habilitation		10%

Ich lese „FINANCE“, ...

- » 71% ...weil ich einen guten Überblick erhalte
- » 64% ...weil ich wichtige Markttrends und -analysen finde
- » 59% ...weil ich erfahre, wie andere Unternehmen Probleme lösen
- » 42% ...weil ich Informationen finde, die man sonst nirgends findet

(Quelle: FINANCE-Leserumfrage September 2016, n=489)

Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise
und Rabatte

Termine
und Themen

Beilagen, Beihefter,
Beikleber

Technische
Informationen

3. PRINT: AUFLAGE UND LESERSCHAFT

■ Persönliches Bruttojahreseinkommen

unter 60.000 Euro		9%
60.000 bis 100.000 Euro		13%
über 100.000 Euro		35%
k.A.		43%

■ Verantwortungsbereich

1. Führungsebene		37%
2. Führungsebene		28%
3. Führungsebene		18%

■ Berufsgruppe

Corporate		56%
Dienstleister		37%
Investor		7%

■ Mitarbeiteranzahl im Unternehmen

bis 99 Beschäftigte	Leserschaft gesamt		33%
bis 99 Beschäftigte	nur Corporates		12%
100 bis 2.499 Beschäftigte	Leserschaft gesamt		29%
100 bis 2.499 Beschäftigte	nur Corporates		42%
2.500 und mehr Beschäftigte	Leserschaft gesamt		37%
2.500 und mehr Beschäftigte	nur Corporates		49%

■ Unternehmensumsatz

bis 50 Mio. Euro	Leserschaft gesamt		27%
bis 50 Mio. Euro	nur Corporates		13%
51 Mio bis 250 Mio Euro	Leserschaft gesamt		11%
51 Mio bis 250 Mio Euro	nur Corporates		25%
251 Mio bis 1 Mrd. Euro	Leserschaft gesamt		14%
251 Mio bis 1 Mrd. Euro	nur Corporates		23%
mehr als 1 Mrd. Euro	Leserschaft gesamt		25%
mehr als 1 Mrd. Euro	nur Corporates		30%
k.A.	Leserschaft gesamt		23%
k.A.	nur Corporates		9%

■ Entscheidungsbereiche

Finanzierung		45%
Unternehmensführung/Strategie		43%
M&A		33%
Treasury		27%
Controlling		26%
Accounting		26%
Kapitalmarkt		15%
Finanz-IT		14%
Compliance		13%
Andere		21%

(Quelle: FINANCE-Leserumfrage September 2016, n=489)

Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise
und Rabatte

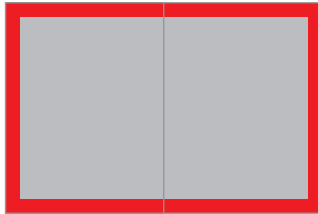
Termine
und Themen

Beilagen, Beihefter,
Beikleber

Technische
Informationen

4. PRINT: ANZEIGENFORMATE

2/1 Seite

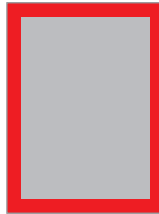


S: 380 x 240 mm
A: 420 x 280 mm

SONDERBEILAGE

S: 368 x 230 mm
A: 400 x 270 mm

1/1 Seite

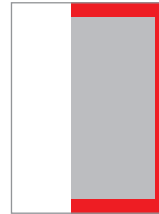


S: 176 x 240 mm
A: 210 x 280 mm

SONDERBEILAGE

S: 170 x 230 mm
A: 200 x 270 mm

2/3 Seite hoch

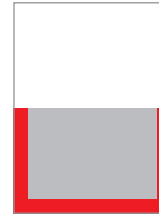


S: 116 x 240 mm
A: 136 x 280 mm

SONDERBEILAGE

S: 112 x 230 mm
A: 128 x 270 mm

1/2 Seite quer

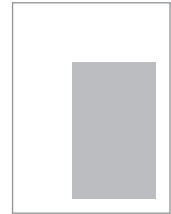


S: 176 x 124 mm
A: 210 x 140 mm

SONDERBEILAGE

S: 170 x 116 mm
A: 200 x 130 mm

3/6 Seite, 2-spaltig

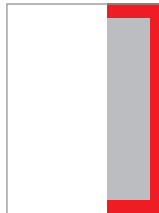


S: 116 x 180 mm
A: -

SONDERBEILAGE

S: 112 x 170 mm
A: -

1/3 Seite hoch



S: 56 x 240 mm
A: 76 x 280 mm

SONDERBEILAGE

S: 54 x 230 mm
A: 70 x 270 mm

1/3 Seite quer



S: 176 x 80 mm
A: 210 x 96 mm

SONDERBEILAGE

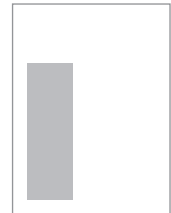
S: 170 x 76 mm
A: 200 x 90 mm

1/4 Seite quer



S: 176 x 60 mm
A: 210 x 76 mm

3/12 Seite, 1-spaltig



S: 56 x 180 mm
A: -

Formate im Anschnitt:
Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Alle Formatangaben: Breite x Höhe

Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise
und Rabatte

Termine
und Themen

Beilagen, Beihefter,
Beikleber

Technische
Informationen

5. PRINT: ANZEIGENPREISE UND RABATTE

Grundformat Heftformat (210 mm x 280 mm)	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm	Anzeigenpreis 4c/sw in Euro zzgl. MwSt.
1/1 Seite	176 x 240	210 x 280	8.500
3. Umschlagseite	–	210 x 280	9.300
4. Umschlagseite	–	210 x 280	9.900
2/1 Doppelseite	380 x 240	420 x 280	17.000
2/3 Seite hoch	116 x 240	136 x 280	6.500
1/2 Seite quer	176 x 120	210 x 140	4.900
3/6 Seite, 2-spaltig	116 x 180	–	4.900
1/3 Seite hoch	56 x 240	76 x 280	3.300
1/3 Seite quer	176 x 80	210 x 96	3.300
1/4 Seite quer	176 x 60	210 x 76	2.500
3/12 Seite, 1-spaltig	56 x 180	–	2.500

Anzeigenformate für Sonderbeilagen (Heftformat 200 mm x 270 mm) (Themenübersicht siehe 6.)

1/1 Seite	170 x 230	200 x 270	8.500
2. Umschlagseite	–	200 x 270	9.500
3. Umschlagseite	–	200 x 270	9.300
4. Umschlagseite	–	200 x 270	9.900
2/1 Doppelseite	368 x 230	400 x 270	17.000
2/3 Seite hoch	112 x 230	128 x 270	6.500
1/2 Seite quer	170 x 116	200 x 130	4.900
3/6 Seite, 2-spaltig	112 x 170	–	4.900
1/3 Seite hoch	54 x 230	70 x 270	3.300
1/3 Seite quer	170 x 76	200 x 90	3.300

- » Bindende Platzierungswünsche gegen 5% Aufpreis
- » Weitere Größen auf Anfrage
- » Mittlervergütung 15%
- » Sonderfarben bitte in die Farben der Euroskala zerlegen.
- » Stellenanzeigen werden zu nebenstehenden Anzeigenkonditionen abgerechnet.

Rabatte

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 5 Seiten	15%
ab 8 Seiten	20%

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	4%
ab 4 Anzeigen	8%
ab 6 Anzeigen	12%
ab 8 Anzeigen	16%

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr. Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

6. PRINT: TERMINE UND THEMEN

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Schwerpunktthema	Events
FINANCE 01/2019	25.01.2019	04.01.2019	09.01.2019	M&A 2019: Preise, Player, Trends	
FINANCE 02/2019	08.03.2019	15.02.2019	20.02.2019	Akquisitionsfinanzierung	
Sonderbeilage 02/2019	08.03.2019	07.02.2019	14.02.2019	Top-Kanzleien	
FINANCE 03/2019	03.05.2019	11.04.2019	16.04.2019	Restrukturierung	16. Deutsche Investorenkonferenz 16. Mai 2019, Villa Kennedy, Frankfurt am Main 13. Deutsche Distressed-Assets-Konferenz 17. Mai 2019, Villa Kennedy, Frankfurt am Main
FINANCE 04/2019	12.07.2019	19.06.2019	25.06.2019	Trends in der Wirtschaftsprüfung/Prüferrotation	
FINANCE 05/2019	06.09.2019	16.08.2019	21.08.2019	Trends im Controlling	
FINANCE 06/2019	08.11.2019	10.10.2019	23.10.2019	Digitalisierung der Finanzabteilung	15. Structured FINANCE 27. - 28. November 2019 Congresscenter Stuttgart
Sonderbeilage 06/2019	08.11.2019	10.10.2019	17.10.2019	Structured FINANCE 2019	

Anzeigenschluss ist zugleich Rücktrittstermin.

Beilagen und Sonderpublikationen werden von der FINANCE-Redaktion erstellt.

Aktuelle Änderungen vorbehalten.

Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise
und Rabatte

**Termine
und Themen**

Beilagen, Beihefter,
Beikleber

Technische
Informationen

7. PRINT: BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

- » Beilagenpreis bis 25 g bei Belegung der Gesamtauflage: € 260* für 1.000 Exemplare
- » Aufschlag pro zusätzliches Gramm: € 1* für 1.000 Exemplare
- » Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitbar, d.h. am Rücken geschlossen (also nur mit Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz), angeliefert werden.
- » Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch
- » Höchstformat: Hauptheft: 200 mm breit x 270 mm hoch, Sonderbeilagen: 190 mm breit x 260 mm hoch
- » Mindestgewicht: 2 Seiten min. 115 g/m² max 250 g/m²
4-6 Seiten min. 80 g/m²
8+ Seiten min. 50 g/m²
- » Teilaufgabe auf Anfrage

Beihefter

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen/ Prospekte.

- » Beihefterpreis bis 4 Seiten: € 280* für 1.000 Exemplare
- » Aufschlag pro zusätzliche 2 Seiten: € 10* für 1.000 Exemplare
- » Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden.
- » Beihefter müssen einwandfrei verpackt, jeweils gefalzt und in unbeschnittenem Format angeliefert werden.
- » Format: Breite = 210 mm + 4 mm Frontbeschnitt + 10 mm Nachfalz Höhe = 280 mm + 4 mm Kopf- und 4 mm Fußbeschnitt
- » Mindestgewicht: 115 g/m²

Beikleber

Beikleber sind z.B. Postkarten, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie von Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

- » Beikleberpreis bei einem Gewicht pro Einzelexemplar von maximal 25 g: € 160* für 1.000 Exemplare
 - » Anzeigenmindestabnahme: 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)
 - » Preise für Booklets auf Anfrage
 - » Beikleber müssen einwandfrei verpackt, im Endformat, an der Klebekante geschlossen angeliefert werden.
 - » Mindestformat: 60 mm breit x 80 mm hoch
 - » Mindestgewicht bei Postkarten: 150 g/m²
 - » Stand des Beiklebers: von Kopf, Fuß und Bund mindestens 20 mm
- Jeweils geltende Postgebühren werden zusätzlich berechnet. Auf Postgebühren werden keine Nachlässe und keine Mittlervergütung gewährt.

Anlieferung / wichtige Hinweise

Lieferung frühestens zehn Werktage, spätestens sieben Werktage vor Erscheinungstermin an:
Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH,
Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden.
Die Lieferung ist jeweils mit dem Namen der Publikation und der Ausgabe zu kennzeichnen. Dem Verlag ist jeweils vorab ein Muster zuzuleiten. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang vor der Beilegung, Beiheftung oder Beiklebung.

* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

8. PRINT: TECHNISCHE INFORMATIONEN

Heftformat	210 mm breit x 280 mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten, Satzspiegel 176 mm breit x 240 mm hoch
Druckverfahren	Bogenoffset (Umschlag), Rollenoffset (Inhalt)
Verarbeitung	Rückendrahtheftung
Auflösung	70er-Raster
Farben	Eurokala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B.: Pantone, HKS etc.)
Profil Umschlag	Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc
Profil Inhalt	Fogra Profil PSO_LWC_Improved_eci.icc Beide Profile sind erhältlich unter www.eci.org
Datenformate	Geschlossene Dokumente: Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.5)
Druckdaten	Versand an: anzeigen@frankfurt-bm.com Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12
Proofs	Versand an: Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Warenannahme Akzidenz Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden

Wichtige Hinweise

- » Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- » Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- » Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- » Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- » Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Eurokala zerlegt werden!
- » Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- » Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- » Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie StuffIt oder ZipIt gewählt werden.
- » In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

9. ONLINEWERBUNG

WEBSITE

FINANCE-Online ist das mit Abstand führende Web-Portal für CFOs und die Corporate-Finance-Community in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Bei „FINANCE“ finden Finanzchefs, ihre Mitarbeiter und Begleiter täglich die wichtigsten Neuigkeiten aus der Wirtschafts- und Finanzwelt – stets durch die Brille der CFOs betrachtet.

NEWSLETTER

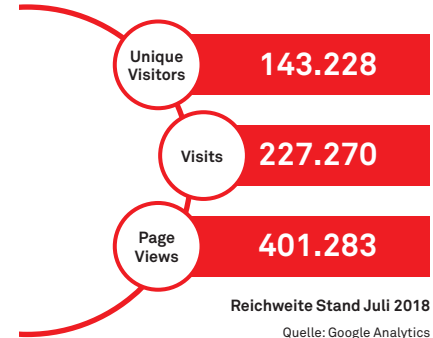
FINANCE-Daily ist eine der wichtigsten täglichen Informationsquellen für CFOs und die Corporate-Finance-Community im deutschsprachigen Raum. Über FINANCE-Daily erhalten die über 10.000 Abonnenten Tag für Tag die wichtigsten Neuigkeiten aus der Corporate-Finance-Welt – in moderner Optik bequem in ihr Postfach.

STELLENANZEIGEN

Inserieren Sie Ihre Stellenanzeige auf der FINANCE Jobbörse auf unserer Website. Hier finden Sie bzw. Jobsuchende aktuelle Stellenausschreibungen rund um das Thema Finanzen.

SONDERWERBEFORMEN

- » Onlinethemenseite
- » Microsite
- » Digital Storytelling



Onlinewerbung

Website

Newsletter









Sonderwerbeformen

Microsite

Digital Storytelling

Die Produktfamilie

10. WEBSITE: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Werbemittel		Preis (zzgl. der gesetzl. MwSt. Mittelvergütung 15%)	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateiformat und -größe)
Wallpaper		TKP: € 100 Festplatzierung: € 18.000	Top: 728 x 90, Right: 160 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
Billboard		TKP: € 100 Festplatzierung: € 18.000	930 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
Half Page		TKP: € 100 Festplatzierung: € 18.000	300 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
Medium Rectangle		TKP: € 75 Festplatzierung: € 15.000	300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
(Wide) Skyscraper		TKP: € 75 Festplatzierung: € 15.000	120 (Wide: 160) x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
(Wide) Superbanner		TKP: € 75 Festplatzierung: € 15.000	728 (Wide: 800) x 90 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
Video Ad		TKP: € 75	640 x 360 Video: MOV, Preview Bild: JPEG, max. 80 KB Tatsächliche Größe des Videos: 300 x 169 (rechte Spalte, Preview); 640 x 360 (Landingpage)
Flying Carpet Paket: Desktop + Mobile Das Flying Carpet wird beim scrollen entgegengesetzt ausgespielt.		TKP: € 100 Festplatzierung: € 18.000	Desktop: Gesamtgröße: 600 x 1.024, Anzeigefenster: 600 x 300, max. 80 KB Mobil: Gesamtgröße: 300 x 600, Anzeigefenster: 300 x 300, max. 40 KB JPEG, PNG, GIF, RichMedia

Anmerkungen

Festplatzierung: Verfügbarkeit vorausgesetzt, pro Monat 200.000 AI (Flying Carpet 150.000 AI) garantiert. URL der Landing Page muss angegeben werden.
Unsere Medium Rectangle-Kampagnen werden bereits automatisch „mobil“ ausgespielt. Auf Wunsch können Sie auch weitere neue mobile Werbeformate wie ein Mobile Superbanner bei entsprechender Verfügbarkeit buchen. Hierzu kontaktieren Sie bitte bjoern.kring@frankfurt-bm.com

Onlinewerbung

Website

Newsletter






Sonderwerbepformen

Microsite

Digital Storytelling

Die Produktfamilie

11. NEWSLETTER: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Werbemittel		Preis pro Schaltung	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)
Fireplace Das Fireplace umschließt den Newsletter in Form eines auf dem Kopf stehenden „U“. Es setzt sich zusammen aus einem vergrößerten Superbanner sowie einem jeweils links und rechts platzierten Skyscraper.		€ 590	Top: 738 x 90, Right/Left: 120/160 x 600 JPEG, PNG max. 120 KB Bitte alle Elemente (Top, Right, Left) als separate Grafik anliefern.
Superbanner Die Platzierung kann je nach Verfügbarkeit oberhalb des Newsletter Headers oder innerhalb des Newsletters erfolgen.		€ 490	728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB
Medium Rectangle Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.		€ 390	300 x 250 JPEG, PNG max. 40 KB
Advertorial Das Advertorial ähnelt einer Kurznachricht und besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht.		€ 490	224 x 115 JPEG, PNG, max. 40 KB Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Stellenanzeigen Ihre Stellenanzeige erscheint 30 Tage lang auf www.finance-magazin.de/jobs und wird zusätzlich einmal im FINANCE Daily Newsletter veröffentlicht.		ab € 490	Stellenanzeigen können Sie hier direkt online veröffentlichen: www.finance-magazin.de/jobs/ online-inserieren

Anmerkungen

URL der Landing Page muss angegeben werden.

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Rabatte

ab 8 Anzeigen 4%
 ab 12 Anzeigen 8%
 ab 20 Anzeigen 12%
 ab 24 Anzeigen 16%

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15%

Aktuelle Newsletter finden Sie unter
www.finance-magazin.de/newsletter/

Onlinewerbung

Website

Newsletter

Sonderwerbepformen

Microsite

Digital Storytelling

Die Produktfamilie

12. SONDERWERBEFORM: ONLINETHEMENSEITE

Leistungsübersicht

1. Exklusiver Sponsor einer Onlinethemenseite

- » prominente Logo-Positionierung im Themenumfeld inkl. „Themenseite präsentiert von...“

2. Möglichkeit zur Einbindung eines kurzen Teastertextes

- » Einbindung des Teastertextes bei allen themenbezogenen Artikeln, die ab dem Zeitpunkt des Sponsorings veröffentlicht werden (als Werbung kenntlich gemacht).

3. Vorhandene Themenseiten (Auszug)

- » Unternehmensfinanzierung
- » FINANCE Ratgeber
- » Personal
- » Private Equity
- » Factoring

Weitere Themenseiten auf Anfrage.

Preis: € 6.000 p.a.

modular zubuchbar

- » Native Advertising: Einbindung ganzer Artikel über eine Nachrichtenbox auf der Themenseite
- » 12x Artikeleinbindungen im „FINANCE“ Newsletter (als Advertorial gekennzeichnet)

Preis: € 5.000 p.a.

13. SONDERWERBEFORM: ONLINETHEMENSEITE

Sponsorenfeld Themenseite



Feld Gesamt

Breite: max. 441 px

Sponsoren Logo

Breite: max. 88 px

Höhe: max. 88 px

Dateiformat: Vektorgrafik als EPS-Datei

Dateigröße: max. 40 KB

Sponsoren Text

Länge: max. 200-250 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Hinweis:

Bitte beachten, dass die „FINANCE“-Website responsiv ist. Die tatsächliche Höhe/Breite von Website-Elementen hängt vom zur Verfügung stehenden Viewport ab.

Sponsorenfeld Artikelseite



Feld Gesamt

Breite: max. 621 px

Sponsoren Logo

Breite: max. 88 px

Höhe: max. 88 px

Dateiformat: Vektorgrafik als EPS-Datei

Dateigröße: max. 40 KB

Sponsoren Text

Länge: max. 200-250 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Hinweis:

Bitte beachten, dass die „FINANCE“-Website responsiv ist. Die tatsächliche Höhe/Breite von Website-Elementen hängt vom zur Verfügung stehenden Viewport ab.

Sponsorenfeld News Box



News Bild

Breite: 620 px

Höhe: 270 px

News Überschrift

Länge: max. 80 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

News Text

Länge: max. 250-260 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Hinweis:

Bitte beachten, dass die „FINANCE“-Website responsiv ist. Die tatsächliche Höhe/Breite von Website-Elementen hängt vom zur Verfügung stehenden Viewport ab.

14. SONDERWERBEFORM: MICROSITE

Eine Microsite bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke „FINANCE“ zu präsentieren. Bei dieser Werbeart werden Ihre Inhalte auf einer eigenen Unterseite eingebunden. Zur Bewerbung der Microsite wird der „FINANCE Daily“-Newsletter sowie Native Advertising auf der Website genutzt. Folgende Optionen sind verfügbar.

Option 1

Gestaltung der Microsite inkl. Hosting auf FBM-Website

„FINANCE“ übernimmt die Gestaltung und Programmierung der Microsite, so dass lediglich die zu verwendenden Inhalte (Artikel, Texte, Bilder) angeliefert werden müssen. Die Microsite wird im Look und Feel von „FINANCE“ umgesetzt. Ein monatliches Reporting informiert über die Zugriffszahlen und Verweildauer auf der Microsite.

Option 2

Gestaltung der Microsite als iFrame Redirect

Auf der Microsite wird ein rechteckiger Bereich (sog. iFrame) zur Verfügung gestellt, in dem die Inhalte des Kunden aufgerufen werden (kurz: Advertorial). Hosting und Tracking erfolgen durch den Kunden. Außerhalb des iFrame werden die üblichen Navigationselemente von „FINANCE“ dargestellt (Header, Footer, Navigation usw.). Die Gestaltung der Inhalte liegt beim Kunden.

Preis: ab € 5.000 pro Monat



Technische Informationen

Die technischen Informationen senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Onlinewerbung

Website

Newsletter

Sonderwerbepformen

Microsite

Digital Storytelling

Die Produktfamilie

15. SONDERWERBEFORM: DIGITAL STORYTELLING



Beim Storytelling werden komplexe Inhalte verständlich aufbereitet, Geschichten emotional und spannend erzählt – über Ihr Unternehmen, Ihre Themen, Ihre Produkte, Ihre Mitarbeiter. Dafür trifft Text auf die digitalen Möglichkeiten – Bewegtbild, Fotografie, animierte Grafiken, interaktive Mitmachmöglichkeiten.

Das Digital Storytelling nutzt dabei die gesamte Klaviatur und integriert sie zu einem multimedialen Produkt, das Ihre Zielgruppe überzeugen wird.

Wir erbringen und bieten folgende Leistungen, um Ihr Thema perfekt in Szene zu setzen:

- » technisches Konzept
 - » Gestaltung*
 - » Programmierung**
 - » SEO
 - » Projektmanagement
 - » Einbindung auf finance-magazin.de für drei Monate, inkl. 120.000 Teaser-AI (Medium Rectangle/Button) und 12x Newsletter Ads
 - » Nutzungsrecht zur Einbindung auf eigenen Webseiten
- * Anlieferung aller Gestaltungselemente (Grafiken, Text, Bewegtbilder, Audio) seitens des Kunden, Umsetzung erfolgt in Absprache mit und nach Vorgaben des Kunden.
- ** Bei Umsetzung in Wordpress, Typo3 oder Drupal. Einbau in den Webauftritt des Kunden optional möglich.

Preis: ab € 15.000

Optional: Verlängerungsmonat auf finance-magazin.de
Preis: € 2.500

Onlinewerbung

Website

Newsletter

Sonderwerbeformen

Microsite

Digital Storytelling

Die Produktfamilie

16. DIE PRODUKTFAMILIE

FINANCE ist Anbieter von umfassenden Informationsdienstleistungen auf dem Markt für Unternehmensbeteiligungen und Unternehmensfinanzierung. Den Kern der Produktfamilie bildet das Magazin **FINANCE**, das durch diverse Projekte, Dienstleistungen und Events ergänzt wird.



Print

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbeformen in

- » FINANCE – Das Magazin für Finanzchefs
- » FINANCE – Sonderpublikationen

www.finance-magazin.de/magazin



Online

Online-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen, individuelle Positionierung durch Kunden-Microsites und digital Storytelling-Lösungen auf

- » www.finance-magazin.de

Attraktive Werbeflächen, Advertorials, Sonderwerbeformen und Stellenanzeigen in Newsletter und E-Magazinen

- » FINANCE Daily

www.finance-magazin.de

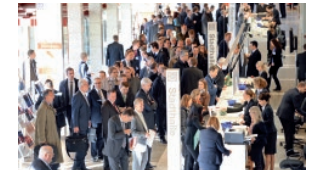


Research

Vertrauliche Marktanalysen, Panels oder Studien mit medialer Wirkung, z.B.:

- » CFO-Panel
- » M&A-Panel
- » Private Equity-Panel

www.finance-magazin.de/research/



Events

FINANCE-Events bieten top-aktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit Finanzentscheidern von Unternehmen

- » Structured FINANCE – Die Leitveranstaltung für CFOs und Treasurer
- » Deutsche Distressed-Assets-Konferenz
- » Deutsche Investorenkonferenz
- » weitere Tagungen und Roundtables
- » Webinare
- » Auftragsveranstaltungen

www.finance-magazin.de/events/



Eine Auswahl unserer Ankermedien



Partnerunternehmen

