

DIE
STIFTUNG
MAGAZIN FÜR STIFTUNGSESEN UND PHILANTHROPIE

Mediadaten 2019
Entscheider in Stiftungen erreichen –
persönlich, direkt und gezielt

Gültig ab 1. Januar 2019

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag



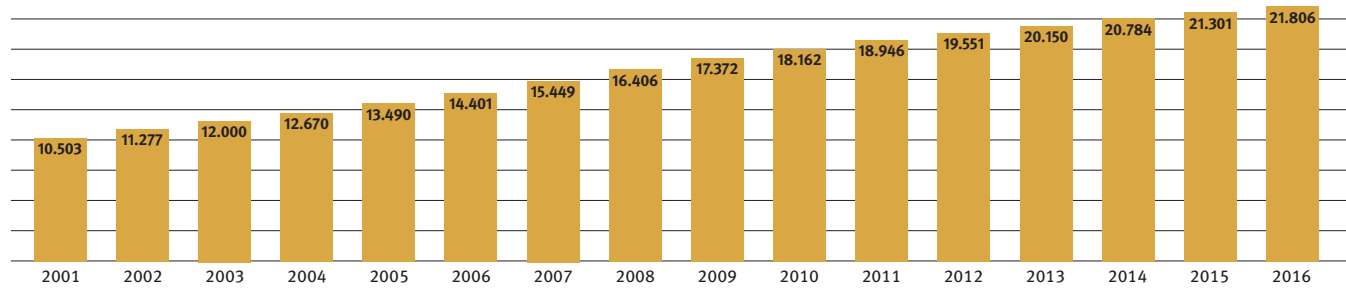
Mission Wirkung
Ein Netzwerk aus Förderung und Investition:
Wie können Stiftungen vom Beispiel Alanus
lernen? Woher gibt es?

1. PHILOSOPHIE

Die Zahl der rechtsfähigen Stiftungen in Deutschland wächst seit vielen Jahren kontinuierlich. Das verwaltete Vermögen liegt nach Schätzungen des Deutschen Stifterverbandes inzwischen bei über 100 Milliarden Euro. Gleichzeitig ist das Stiftungswesen gekennzeichnet von einem zunehmenden Veränderungsdruck, der weite Kreise der Stiftungslandschaft erfasst und vielfältige Ursachen hat: Niedrige Zinsen einerseits und wachsende Anforderungen an die Projektarbeit andererseits erfordern eine zunehmende Professionalisierung von Stiftungen, strategisch und operativ.

Hinzu kommen Themen wie die gesetzliche und steuerliche Regulierung, der Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter, das zeitgemäße Projektmanagement und -monitoring oder die Überalterung der Stiftungsgremien. Diese Aspekte zeigen die ganze Bandbreite an Herausforderungen für Stiftungen im 21. Jahrhundert. DIE STIFTUNG begleitet Stiftungen und deren Partner in diesem spannenden Umfeld mit hochwertigen Publikationen und Veranstaltungen, um den Austausch untereinander und die Weiterentwicklung des Dritten Sektors zu fördern.

Die Zahl der Stiftungen hat sich seit 2001 verdoppelt – Stiftungsbestand 2001-2016 (rechtsfähige Stiftungen des bürgerlichen Rechts)



QUELLE: BUNDESVERBAND DEUTSCHER STIFTUNGEN

Philosophie

Verlags-
angaben und
Inhalt

Redak-
tionelles
Konzept

Auflage &
Leserschaft

Anzeigen-
formate

Anzeigen-
preise und
Rabatte

Termine &
Themen

Beilagen,
Beihefter,
Beikleber

Technische
Informa-
tionen

Online-
werbung

Website

Ansprech-
partner &
Kontaktaten

2. VERLAGSANGABEN UND INHALT

Verlag

„Die Stiftung“ Media GmbH –
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe
Frankenallee 68–72, 60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69/75 91-32 39
Telefax: +49 (0) 69/75 91-18 43
info@die-stiftung.de
www.die-stiftung.de
www.facebook.com/Magazin.DieStiftung

Geschäftsführer

Armin Häberle

Jahrgang

13. Jahrgang

Erscheinungsweise

6 Ausgaben im Jahr im Zwei-Monatsrhythmus
(zzgl. Sonderpublikationen)
2 Ausgaben im Jahr in der Schweiz
(Frühjahr und Herbst)

Bezugspreis

Jahresabonnement € 48,00
Einzelverkaufspreis € 9,90

Ausgabe Schweiz

Einzelverkaufspreis CHF 9,80

Jede Ausgabe ist kostenpflichtig auf United Kiosk als PDF erhältlich. Gemeinnützige Stiftungen, Vereine und Institutionen bzw. deren Entscheider erhalten das Magazin kostenfrei.

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03
BIC: FFVB DE FF

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.die-stiftung.de einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.die-stiftung.de/mediadaten

Inhalt

1. Philosophie
2. Verlagsangaben und Inhalt
3. Redaktionelles Konzept
4. Auflage & Leserschaft
5. Print: Anzeigenformate
6. Print: Anzeigenpreise und Rabatte
7. Print: Termine & Themen
8. Beilagen, Beihefter, Beikleber
9. Print: Technische Informationen
10. Onlinewerbung
11. Website: Anzeigenformate und Preise
12. Ansprechpartner & Kontaktdaten

Philosophie

Verlags-
angaben und
Inhalt

Redak-
tionelles
Konzept

Auflage &
Leserschaft

Anzeigen-
formate

Anzeigen-
preise und
Rabatte

Termine &
Themen

Beilagen,
Beihefter,
Beikleber

Technische
Informa-
tionen

Online-
werbung

Website

Ansprech-
partner &
Kontaktdaten

3. REDAKTIONELLES KONZEPT

Hintergrund

DIE STIFTUNG ist mit einer verbreiteten Auflage von 21.500 Exemplaren (14.000 Exemplare DIE STIFTUNG und 7.500 Exemplare DIE STIFTUNG Schweiz) das reichweitenstärkste Medium für das Stiftungswesen im deutschsprachigen Raum. Mit unabhängigem Journalismus erreicht sie die Entscheider in Stiftungen und ist Meinungsbildner im Dritten Sektor. DIE STIFTUNG führt pro Jahr zahlreiche Veranstaltungen für Stiftungen und deren Vertreter durch.

Darüber hinaus pflegt DIE STIFTUNG enge Partnerschaften mit wesentlichen Akteuren und deren Fachveranstaltungen im Stiftungssektor wie dem Deutschen Stiftungstag, dem Deutschen Fundraising Kongress, dem NPO-Kongress an der WU Wien, dem Schweizer Stiftungssymposium, dem Schweizer Stiftungstag, dem Österreichischen Fundraising-Kongress und anderen.

Ob Magazin, Webportal, Newsletter oder Veranstaltungen – DIE STIFTUNG bringt Stiftungen und ihre Partner zusammen – persönlich, verbindlich und individuell.



Philosophie

Verlags-
angaben und
Inhalt

Redak-
tionelles
Konzept

Auflage &
Leserschaft

Anzeigen-
formate

Anzeigen-
preise und
Rabatte

Termine &
Themen

Beilagen,
Beihefter,
Beikleber

Technische
Informa-
tionen

Online-
werbung

Website

Ansprech-
partner &
Kontaktdata

3. REDAKTIONELLES KONZEPT

DIE STIFTUNG hat vier feste Heftressorts:

STIFTUNG AKTUELL greift die wichtigsten Nachrichten aus dem deutschsprachigen Stiftungssektor auf. Interviews mit den Protagonisten aktueller Geschehnisse runden dieses Ressort ab. Darüber hinaus finden die Leser an dieser Stelle kurze Nachrichten zu ausgewählten, relevanten Stiftungsveranstaltungen oder Stiftungswochen im ganzen Land sowie eine Vorschau auf kommende Termine.

RECHT & STEUERN liefert stiftungs- und praxisnahe Informationen zu Entwicklungen im Stiftungs- und Gemeinnützigkeitsrecht. Die allgemeinverständlichen Fachartikel fassen aktuelle juristische Problematiken zusammen und geben Handlungsempfehlungen.

PRAXIS & PROJEKTE behandelt Fragen des Stiftungsmanagements, wie zum Beispiel wirksame Förderung, Personalentwicklung, Ehrenamt, Weiterbildung, Öffentlichkeitsarbeit, Einsatz von IT, Kooperationen und Evaluation. Auch Fundraisingthemen haben hier ihren Platz. In diesem Ressort berichten außerdem Stiftungen von ihrem Engagement in aller Welt. Initiativen und Kampagnen, die zur Nachahmung einladen, werden in Form von Reportagen und Erfahrungsberichten vorgestellt.

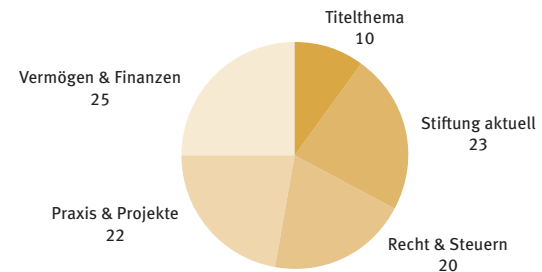
VERMÖGEN & FINANZEN befasst sich mit der Vermögensanlage von Stiftungen und den damit verbundenen finanziellen Herausforderungen für die tägliche Stiftungsarbeit. Dazu wird Grundwissen vermittelt, aber auch praktische Problemstellungen werden erläutert sowie Handlungsalternativen – nicht zuletzt im

anhaltenden Niedrigzinsumfeld – aufgezeigt. Auch Fragen rund um die Wirkung(-smessung) von Investments finden dort ihren Platz.

Neben diesen vier Hauptressorts wird in jeder Ausgabe im **TITELTHEMA** ein eigener, mehrseitiger Themenschwerpunkt konzipiert, der gezielt Inhalte in einen größeren Zusammenhang stellt und meist aus mehreren Beiträgen besteht.

Außerdem gibt es in jeder Ausgabe feste **Rubriken**: Dazu zählen die Kolumne „Der kritische Blick“, das „Stiftungswissen“, die „Serie Stiftungsfonds“, die „Perspektiven“ sowie aktuelle Buchtipps und Personalien.

Gewichte der Heft-Bestandteile



3. REDAKTIONELLES KONZEPT

ATLAS-Publikationsreihe

DIE STIFTUNG hat mit der ATLAS-Publikationsreihe ein service-orientiertes und zeitlos-hochwertiges Premium-Kompendium konzipiert, das Stiftungen in der täglichen Stiftungspraxis unterstützt. Veröffentlicht werden drei ATLAS-Publikationen im Jahr: im Frühling der ATLAS Immobilienvermögen (2019) bzw. der ATLAS Unabhängige Vermögensverwalter und Sachwerte (2020) im jährlichen Wechsel, im Herbst jährlich der ATLAS Stiftungsfonds und zu Jahresende der ATLAS Stiftungsprojekte (neu in 2019).



DIE STIFTUNG Schweiz

Seit 2013 publiziert DIE STIFTUNG 2x jährlich eine eigenständige Ausgabe für die Schweiz. Sie ist die einzige spezialisierte Stiftungspublikation für den Schweizer Markt. Hier hat DIE STIFTUNG exklusiven Zugang zu rund 7.500 Adressen von Schweizer Stiftungen. Der Heftkontext ist auf die eidgenössischen Bedürfnisse zugeschnitten. Auf diese Weise fungiert die Schweiz-Ausgabe von DIE STIFTUNG als zentrale Publikation rund um die Professionalisierung des Dritten Sektors in der Schweiz.



DIE STIFTUNG Roundtables / Frankfurter Debatte / Züricher Debatte

DIE STIFTUNG Roundtables und die festen Formate Frankfurter Debatte und Züricher Debatte sind exklusive Formate, bei denen Vertreter verschiedener Dienstleistungsbereiche mit Stiftungsvertretern über bestimmte Themen und aktuelle Herausforderungen diskutieren, beispielsweise im Bereich der Kapitalanlage, der Entwicklungszusammenarbeit oder des Stiftungsmanagements. Die Fachdiskussion wird im Nachgang redaktionell aufbereitet und vier- bis sechsseitig in den jeweiligen Magazinen veröffentlicht.



Philosophie

Verlags-
angaben und
Inhalt

Redak-
tionelles
Konzept

Auflage &
Leserschaft

Anzeigen-
formate

Anzeigen-
preise und
Rabatte

Termine &
Themen

Beilagen,
Beihefter,
Beikleber

Technische
Informa-
tionen

Online-
werbung

Website

Ansprech-
partner &
Kontaktdaten

4. AUFLAGE & LESERSCHAFT

Druckauflage

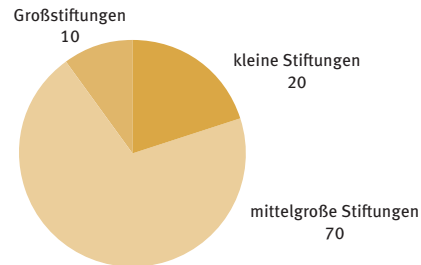
DIE STIFTUNG	14.000
Ausgabe Schweiz	7.500

Leserschaft

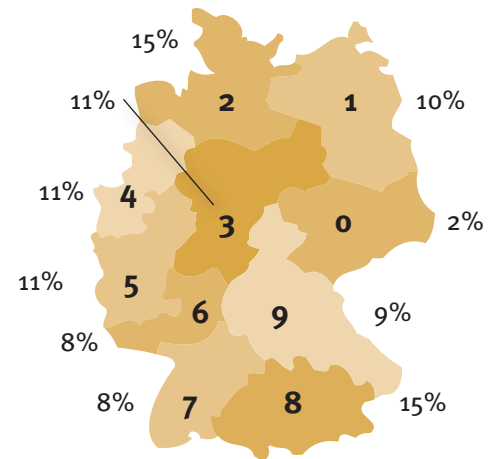
DIE STIFTUNG erreicht vor allem die große Zahl der mittelgroßen Stiftungen in Deutschland, die ausgebildete organisatorische Strukturen mit hauptamtlichen, nebenamtlichen und ehrenamtlichen Vertretern und Entscheidungsträgern aufweisen. In Deutschland beziehen rund 12.500 Stiftungen das Magazin direkt, in Österreich 1.500. In der Schweiz umfasst der Leserkreis 6.800 Stiftungen.

85 Prozent der Leser sind Vorstände, Geschäftsführer, Stifter, Leiter Finanzen und Programmleiter von Stiftungen. Insgesamt werden knapp 26.000 Entscheider aus dem deutschsprachigen Non-Profit-Universum erreicht, rechnet man die interne Zirkulation in Stiftungen, sowie multiplikative Effekte über Fachveranstaltungen hinzu.

Leser der STIFTUNG in Deutschland

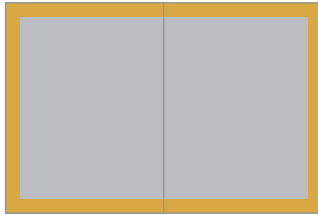


Leser der STIFTUNG in Deutschland



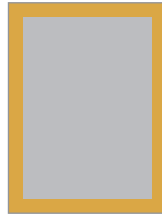
5. PRINT: ANZEIGENFORMATE

2/1 Seite*



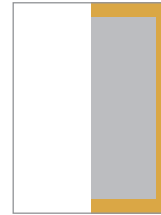
S: 394 x 234 mm
A: 420 x 280 mm

1/1 Seite



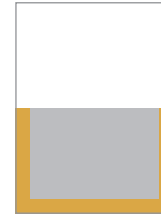
S: 184 x 234 mm
A: 210 x 280 mm

1/2 Seite hoch



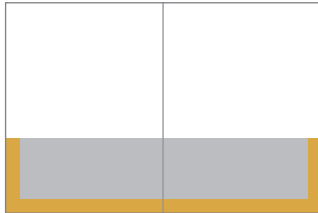
S: 88 x 234 mm
A: 101 x 280 mm

1/2 Seite quer



S: 184 x 114 mm
A: 210 x 140 mm

Panoramaanzeige*



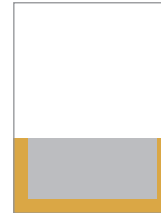
S: 394 x 76,5 mm
A: 420 x 102,5 mm

1/3 Seite hoch



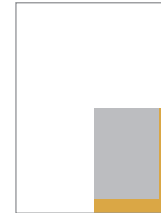
S: 70 x 234 mm
A: 83 x 280 mm

1/3 Seite quer



S: 184 x 76,5 mm
A: 210 x 102,5 mm

Eckfeld



S: 88 x 112 mm
A: 101 x 140 mm

Formate im Anschnitt:

Alle Formatangaben:

* Bundzugabe nur bei Klebebindung:

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Breite x Höhe

Bitte innerhalb des Nettoformats 3 mm Bundzugabe je Innenseite berücksichtigen, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen.

Philosophie

Verlags-
angaben und
Inhalt

Redak-
tionelles
Konzept

Auflage &
Leserschaft

Anzeigen-
formate

Anzeigen-
preise und
Rabatte

Termine &
Themen

Beilagen,
Beihefter,
Beikleber

Technische
Informa-
tionen

Online-
werbung

Website

Ansprech-
partner &
Kontaktdaten

6. PRINT: ANZEIGENPREISE UND RABATTE

Grundformat Heftformat (210 mm x 280 mm)		Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm	Deutsche Ausgabe Anzeigenpreis 4c/sw in Euro zzgl. MwSt.	Schweiz-Ausgabe Anzeigenpreis 4c/sw in CHF
2/1	Doppelseite*	394 x 234	420 x 280	8.500	9.900
1/1	Seite	184 x 234	210 x 280	5.000	5.850
2.	Umschlagseite	–	210 x 280	6.000	6.950
3.	Umschlagseite	–	210 x 280	5.600	6.650
4.	Umschlagseite	–	210 x 280	6.400	7.500
1/2	Seite hoch	88 x 234	101 x 280	3.000	3.500
1/2	Seite quer	184 x 114	210 x 140	3.000	3.500
1/3	Seite hoch	70 x 234	83 x 280	2.400	2.900
1/3	Seite quer	184 x 76,5	210 x 102,5	2.400	2.900
	Eckfeld	88 x 112	101 x 140	1.900	2.300
	Panoramaanzeige*	394 x 76,5	420 x 102,5	4.800	5.800
Cover-Booklet (Format max. 90 x 128 mm)				8.100	9.600
Verwertungsrechte PDF zur Online-Nutzung (Preis versteht sich zzgl. eventuell anfallender Lizenzgebühren für Bild- oder Grafikmaterial)				275	325
Vermarktungskonzepte Specials/Heft im Heft				auf Anfrage	auf Anfrage
Beilagen (Mindestauflage 10.000 Exemplare, Postauflage Deutschland 13.000 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) € 300/CHF 350 zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte auf Anfrage)					

* **Bundzugabe nur bei Klebebindung:** Bitte innerhalb des Nettoformats 3 mm Bundzugabe je Innenseite berücksichtigen, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen.

Malstaffel: ab 2 Anzeigen 3%
ab 4 Anzeigen 8%
ab 6 Anzeigen 13%

Mengenstaffel: ab 2 Seiten 5%
ab 4 Seiten 10%
ab 6 Seiten 15%

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Jahresbuchung: Bei der Buchung einer Anzeigenfrequenz in zumindest allen regulären Ausgaben über das komplette Kalenderjahr hinweg gewähren wir für 1/1-Seiten einen Nachlass in Höhe von 20% (exklusive AE-Provision). Kombinationsnachlässe werden auf Anfrage gewährt.

- Mittlervergütung 15%
- Bindende Platzierungsvorschriften gegen 5% Aufpreis
- Sonderfarben bitte in die Farben der Euroskala zerlegen.

Weitere aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeflächen auf Anfrage.

6. PRINT: ANZEIGENPREISE UND RABATTE

Publikationsreihe ATLAS

Für die ATLAS-Publikationsreihe existiert ein abgestuftes Paket-Modell.

Einseitige Porträts stellen die Basis einer Präsenz aus Anbietersicht dar, ergänzend können Interviews, Inserate oder Teilnahmen an Runden Tischen hinzugebucht werden. Die Pakete im Einzelnen:

	ATLAS „Immobilien- vermögen“	ATLAS „Stiftungs- fonds“
Singuläres Portrait	€ 2.900	€ 2.900
Interview-Portrait	€ 3.900	€ 3.900
Portrait plus Runder Tisch	€ 4.900	€ 4.900
Interview-Portrait plus 1/1 Inserat	€ 6.400	€ 6.400
ATLAS-Paket	€ 7.900	€ 7.900

Weitere Informationen zur ATLAS-Publikationsreihe erhalten Sie gerne separat auf Anfrage.

DIE STIFTUNG Schweiz

Die Schweiz-Ausgabe wird vornehmlich über das Modell der Jahres-Partnerschaft realisiert. Weitere Informationen dazu gewähren wir jederzeit auf Anfrage in einem separaten Informations-Paket.

Roundtables

Der Preis für die Teilnahme an einem Roundtable liegt bei € 2.500, für die festen Formate „Frankfurter Debatte“ und „Zürcher Debatte“ jeweils € 2.900. Hierin inkludiert sind Umsetzung der jeweiligen Debatte (Print und Online), die Zweitnutzungsrechte an der Printversion sowie 50 Exemplare der jeweiligen Ausgabe der STIFTUNG, in welcher die Debatte aufbereitet wurde.

7. PRINT: TERMINE & THEMEN

	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Schwerpunktthema	Sonderthema
DIE STIFTUNG Ausgabe 1	13.02.2019	18.01.2019	23.01.2019	Generation Junge Stifter	Aussichten für die Kapitalanlage 2019
DIE STIFTUNG Ausgabe 2	17.04.2019	22.03.2019	27.03.2019	Stiftungsaufsicht	Nachhaltigkeit & Kapitalanlage
Schweiz-Ausgabe 1	17.05.2019	18.04.2019	24.04.2019		Projektstiftungen
Schweiz-Sonderbeilage "ATLAS"	17.05.2019	15.04.2019	19.04.2019		
DIE STIFTUNG Ausgabe 3	05.06.2019	10.05.2019	15.05.2019	Demokratie	Passive Investments
Sonderbeilage „ATLAS“	05.06.2019	03.05.2019	08.05.2019	ATLAS Immobilienvermögen	
DIE STIFTUNG Ausgabe 4	14.08.2019	19.07.2019	24.07.2019	Unternehmen & Stiftungen	Moderne Vermögensverwaltung
Schweiz-Ausgabe 2	08.11.2019	11.10.2019	16.10.2019		
DIE STIFTUNG Ausgabe 5	09.10.2019	13.09.2019	18.09.2019	Engagement International	Immobilien-Investments für Stiftungen
Sonderbeilage „ATLAS“	09.10.2019	06.09.2019	12.09.2019	ATLAS Stiftungsfonds	
DIE STIFTUNG Ausgabe 6	11.12.2019	15.11.2019	20.11.2019	Trends 2020	NGO's
Sonderbeilage „ATLAS“	11.12.2019	08.11.2019	14.11.2019	ATLAS Stiftungsprojekte	

Anzeigenschluss ist zugleich Rücktrittstermin. Aktuelle Änderungen vorbehalten. Beilagen und Sonderpublikationen werden von der „DIE STIFTUNG“-Redaktion erstellt.

8. BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

- Beilagenpreis bis 25 g bei Belegung der Gesamtauflage: € 260* für 1.000 Exemplare
- Aufschlag pro zusätzliches Gramm: € 1* für 1.000 Exemplare
- Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitbar, d.h. am Rücken geschlossen (also nur mit Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz), angeliefert werden.
- Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch
- Höchstformat: Hauptheft: 200 mm breit x 270 mm hoch, Sonderbeilagen: 190 mm breit x 260 mm hoch
- Mindestgewicht: 2 Seiten min. 115 g/m² max 250 g/m²
4-6 Seiten min. 80 g/m²
8+ Seiten min. 50 g/m²
- Teilaufgabe auf Anfrage

Beihefter

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen/ Prospekte.

- Beihefterpreis bis 4 Seiten: € 280* für 1.000 Exemplare
- Aufschlag pro zusätzliche 2 Seiten: € 10* für 1.000 Exemplare
- Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden.
- Beihefter müssen einwandfrei verpackt, jeweils gefalzt und in unbeschnittenem Format angeliefert werden.
- Format: Breite = 210 mm + 4 mm Frontbeschnitt + 10 mm Nachfalz Höhe = 280 mm + 4 mm Kopf- und 4 mm Fußbeschnitt
- Mindestgewicht: 115 g/m²

Beikleber

Beikleber sind z.B. Postkarten, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie von Interessenten abgelöst und verwendet werden können.

- Beikleberpreis bei einem Gewicht pro Einzelexemplar von maximal 25 g: € 160* für 1.000 Exemplare
 - Anzeigenmindestabnahme: 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)
 - Preise für Booklets auf Anfrage
 - Beikleber müssen einwandfrei verpackt, im Endformat, an der Klebekante geschlossen angeliefert werden.
 - Mindestformat: 60 mm breit x 80 mm hoch
 - Mindestgewicht bei Postkarten: 150 g/m²
 - Stand des Beiklebers: von Kopf, Fuß und Bund mindestens 20 mm
- Jeweils geltende Postgebühren werden zusätzlich berechnet. Auf Postgebühren werden keine Nachlässe und keine Mittlervergütung gewährt.

Anlieferung / wichtige Hinweise

Lieferung frühestens zehn Werktage, spätestens sieben Werktage vor Erscheinungstermin an: Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden. Die Lieferung ist jeweils mit dem Namen der Publikation und der Ausgabe zu kennzeichnen. Dem Verlag ist jeweils vorab ein Muster zuzuleiten. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang vor der Beilegung, Beiheftung oder Beiklebung.

* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%

9. PRINT: TECHNISCHE INFORMATIONEN

Heftformat	210 mm breit x 280 mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten, Satzspiegel 184 mm breit x 234 mm hoch
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Verarbeitung	Klebebindung, Schweiz-Ausgaben: Rückdrahtheftung
Auflösung	70er-Raster
Farben	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B.: Pantone, HKS etc.)
Profil Umschlag	Fogra Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc
Profil Inhalt	Fogra Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc Beide Profile sind erhältlich unter www.eci.org
Datenformate	Geschlossene Dokumente: Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.5)
Druckdaten	Versand an: anzeigen@frankfurt-bm.com Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12
Proofs	Versand an: Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Warenannahme Akzidenz Kurahessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden

Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden!
- Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

10. ONLINIEWERBUNG

www.die-stiftung.de

- Das führende Nachrichtenportal für den Stiftungssektor im deutschsprachigen Raum
- Täglich aktuelle Meldungen aus Stiftungen, zu Personalien und Ausschreibungen
- Service und Analyse rund um die Themenbereiche Recht & Steuern, Praxis & Projekte sowie Vermögen & Finanzen.
- Aktuelle Kurse von Stiftungsfonds und stiftungsgerechten Fonds
- Umfangreicher Kalender für Termine im Stiftungssektor
- Ankündigung & Nachbereitung eigener Veranstaltungen
- ca. 20.000 page impressions pro Monat
- JPEG, PNG, GIF, RichMedia

Dienstleister-Spiegel

- „Hier finden Stiftungen ihre Problemlöser“
- Service-Angebot auf www.die-stiftung.de, über das es Dienstleistern möglich wird, Stiftungen ihr Leistungsspektrum kompakt und 24/7 zugänglich zu machen
- Fünf Dienstleistungssphären: Fundraising, Kommunikation & Management, Recht & Steuern, IT, Vermögensverwaltung
- Pro Dienstleistungssphäre maximal 30 Premium-Einträge, handverlesene Ansprache der Dienstleister
- Ein Premium-Eintrag umfasst u.a. Adress-Eintrag plus Firmenporträt (1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Logo, Kontaktdaten, Ansprechpartner (mit Bild), Tätigkeitsschwerpunkte für Stiftungen, Einbindung von Informationsmaterialien
- Preis für einen Dreijahres-Eintrag: € 1.800

Themenwochen








Auf www.die-stiftung.de werden Themenwochen redaktionell umgesetzt, an denen man sich als Sponsor beteiligen kann. Über eine Themenwoche wird dem Leser des Webportals ein breit gefächertes Artikelspektrum entlang eines Themengebiets präsentiert. Analysen, Kolumnen, Interviews, Bilderstrecken, Grafikgalerien – alles dreht sich um ein Thema, das redaktionell aufbereitet und durch den Themenwochen-Partner unterstützt wird. Über begleitende Maßnahmen im Newsletter STIFTOGRAMM sowie im Magazin wird die Themenwoche zudem zielgerichtet beworben.

- 5 bzw. 7 Tage
- Zeiträume: Montag bis Freitag oder Mittwoch bis Dienstag
- Nutzerzunahme während einer Themenwoche: ca. 25 Prozent
- Verbreitung der Beiträge auch via Facebook
- Sponsoring über inhaltliche Einbindung und standardisierte Nennung als Themenwochen-Partner bei allen Themenwochen-Inhalten
- Preis für das Partnering einer Themenwoche: € 4.500

STIFTOGRAMM

- Jeden ersten Dienstag im Monat das Neueste aus der Stiftungsszene
- Zahl der Newsletter-Abonnenten: ca. 2.600
- Zielgruppe: Vorstände, Geschäftsführer, Bereichsleiter in Stiftungen (90 Prozent des Bezieherkreises), Stiftungsintermediäre wie Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Vermögensverwalter, sonstige Dienstleister (10 Prozent)
- Anzahl Bannerplätze: meist 3 Leaderboards pro Aussendung
- Preis pro Bannerplatz: € 1.500 (Format 728 x 90 Pixel)
- Öffnungsquote: Durchschnittlich 40 Prozent

11. WEBSITE: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Bannerart		Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateiformat und -größe)	Preis in € je Woche	Preis in € je Monat
Wallpaper		Top: 728 x 90, Right: 160 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB	600	1.900
Billboard		930 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB	300	900
Half Page		300 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB	300	900
Superbanner		728 x 90 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	300	900
(Wide) Skyscraper		120 (Wide: 160) x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	300	900
Medium Rectangle		300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	250	750
Mobile Leaderboard		300 x 50 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB	300	900

Anmerkungen

Weitere Formate, Sonderwerbformen und Rabattstaffel auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15%.

Philosophie

Verlags-
angaben und
Inhalt

Redak-
tionelles
Konzept

Auflage &
Leserschaft

Anzeigen-
formate

Anzeigen-
preise und
Rabatte

Termine &
Themen

Beilagen,
Beihefter,
Beikleber

Technische
Informa-
tionen

Online-
werbung

Website

Ansprech-
partner &
Kontaktdata

12. ANSPRECHPARTNER & KONTAKTDATEN

Verlag

„Die Stiftung“ Media GmbH –
 Ein Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe
 Frankenallee 68–72, 60327 Frankfurt am Main
 Telefon: +49 (0) 69/75 91-32 39
 Telefax: +49 (0) 69/75 91-18 43
 info@die-stiftung.de
 www.die-stiftung.de
 www.facebook.com/Magazin.DieStiftung

Vertrieb

Carsten Schieck
 Telefon: +49 (0) 69/75 91-22 13
 carsten.schieck@frankfurt-bm.com

Stefanie Hilsenbeck
 Telefon: +49 (0) 69/75 91-21 45
 stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com

Chefredakteur

Kai Praum
 Telefon: +49 (0) 69/75 91-12 52
 redaktion@die-stiftung.de

Anzeigendisposition

Telefon: +49 (0) 60 31 73 86-17 12
 anzeigen@frankfurt-bm.com

Leserservice „DIE STIFTUNG“

Hauptstraße 42a, 37412 Herzberg am Harz
 Telefon: +49 (0) 55 21/85 55 66
 Fax: +49 (0) 55 21/85 55 68
 die.stiftung@vds-herzberg.de

Geschäftsführer

Armin Häberle
 Telefon: +49 (0) 69/75 91-30 37
 armin.haerberle@frankfurt-bm.com



Eine Auswahl unserer Ankermedien



Partnerunternehmen

