

STEP Award Finalistenmagazin 2019



Auflage 100.000
Reichweite: monatlich 203.000
Entscheidungsträger im Mittelstand¹

Erscheinungstermin:
7. Februar 2020 (Markt und Mittelstand)

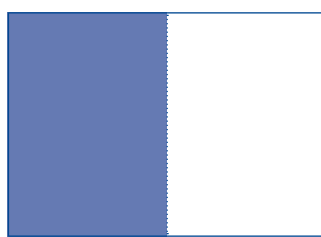
Umfang:
ca. 12-16 Seiten

Format/Anschnitt:
200 mm Breite x 270 mm Höhe
(+ 3 mm Anschnitt)

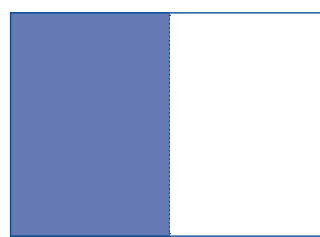
¹ laut der Studie „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE 2019)

Anzeigenformate

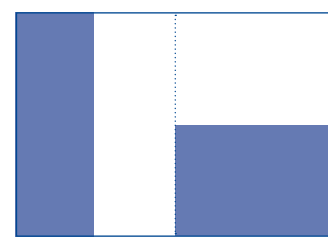
■ Anschnittformat (+ 3 mm Anschnitt)



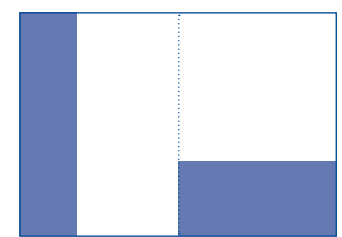
1/1 Seite Umschlag (U2, U3, U4)
200 x 270 mm
10.900,- Euro (zzgl. MwSt.)



1/1 Seite
200 x 270 mm
9.600,- Euro (zzgl. MwSt.)



1/2 Seite hoch **1/2 Seite quer**
100 x 270 mm 200 x 135 mm
5.700,- Euro (zzgl. MwSt.)



1/3 hoch **1/3 Seite quer**
66 x 270 mm 200 x 90 mm
4.300,- Euro (zzgl. MwSt.)

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Jens Walther, Senior Sales Manager
Tel.: (069) 75 91-22 14
E-Mail: jens.walther@frankfurt-bm.com

MuM – Ihr Zugang zum Deutschen Mittelstand

Markt UND MITTELSTAND DAS WACHSTUMSMAGAZIN

„Markt und Mittelstand“, das Unternehmermagazin für den deutschen Mittelstand, gehört zur renommierten F.A.Z.-Verlagsgruppe und bietet crossmedial spannenden Mehrwert für mittelständische Unternehmer. Seit über 20 Jahren unterstützt „Markt und Mittelstand“ Deutschlands Geschäftsführer dabei, die Kernfunktionen eines Mittelständlers zu professionalisieren und wichtige Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und sich darauf vorzubereiten. Unsere erfahrene Redaktion bürgt für praxisnahe, realistische Nutzwerttexte aus dem Mittelstand für den Mittelstand.

Zehnmals im Jahr erscheint das Magazin „Markt und Mittelstand“ und erreicht laut der Studie „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE 2019) mit jeder Ausgabe 203.000 Entscheidungsträger, vorwiegend Unternehmensinhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte. „Markt und Mittelstand“ richtet sich im Kern an Unternehmen in der Größenordnung von fünf bis 250 Millionen Euro Jahresumsatz oder mit 25 bis 1.000 Mitarbeitern. „Markt und Mittelstand“ ist die Pflichtlektüre für jeden mittelständischen Unternehmer.

Und auch damit punkten wir:

- **höchste Mittelstands-Affinität** der branchenübergreifenden Wirtschaftstitel*
- **höchste Alleinentscheider-Affinität** aller branchenübergreifenden Unternehmermedien
- von allen branchenübergreifenden Unternehmermedien ist „Markt und Mittelstand“ **einer der wirtschaftlichsten Titel** bei gleichzeitig geringen Streuverlusten*

Auflage (II/2019):

Druckauflage: 100.200

Verbreitete Auflage: 99.413

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben p.a.

*(LAE 2019)

