



Mediadaten 2020

Online

Gültig ab 1. Januar 2020



1. VERLAGSANGABEN UND INHALT

Verlag

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH
Der F.A.Z.-Fachverlag
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg
Telefon: (0 60 31) 73 86-0
Telefax: (0 60 31) 73 86-20
verlag@frankfurt-bm.com
www.totalrewards.de
www.frankfurt-bm.com

Geschäftsführung

Dominik Heyer
Hannes Ludwig

Anzeigenleitung

Christian Augsburg
Senior Sales Manager „HR“
Telefon: (069) 75 91-21 43
christian.augsburger@frankfurt-bm.com

Anzeigendisposition

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12
anzeigen@frankfurt-bm.com

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03
BIC: FFBV DE 33

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, wird kein Skonto eingeräumt.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.frankfurt-bm.com/AGB einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.totalrewards.de/mediadaten.

Inhalt

1. Verlagsangaben und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Zielgruppe und Leserschaft
4. Website: Anzeigenformate und Preise
5. Newsletter: Anzeigenformate und Preise
6. Sonderwerbform Microsite
7. Die Produktfamilie

2. REDAKTIONELLES KONZEPT

Der F.A.Z.-Fachverlag FRANKFURT BUSINESS MEDIA steht für hohen journalistischen Anspruch und für Kompetenz in Wirtschafts- und Finanzthemen. Das Verlagshaus veröffentlicht auch TOTAL REWARDS, das Onlineportal für Vergütung und Mitarbeiterbindung.

In Zeiten enger Arbeitsmärkte wird es für Unternehmen immer wichtiger, sich im Wettbewerb um die besten Köpfe als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Dabei reichen monetäre Anreize wie Entgelt und Benefits allein nicht mehr aus, um Talente zu gewinnen und zu halten. Berufstätige und Bewerber legen größeren Wert auf Aspekte wie Anerkennung, Arbeitsbedingungen, Kollegialität und persönliche Entwicklung. Immer mehr Arbeitgeber fassen deshalb alle Leistungen und Angebote in einer Total-Rewards-Strategie zusammen.

TOTAL REWARDS ist das erste deutschsprachige Informationsportal, das umfassend und regelmäßig aktuelle Nachrichten und redaktionelle Berichte rund um Vergütung und die Mitarbeiterbindung veröffentlicht. Es bietet spannende Einblicke in die HR-Praxis und in Compensation & Benefits von Konzernen und Mittelstand. Die TOTAL-REWARDS-Redaktion liefert nützliche Tipps für die tägliche Arbeit in Personalabteilungen.

Das Onlineportal untergliedert sich in die Ressorts

- „Entgelt“,
- „bAV & Benefits“,
- „Kultur“,
- „Talent“,
- „Zeit“,
- „Karriere“ und
- „Digital“.

„Entgelt“ informiert über News und die Praxis rund um die Vergütung, vor allem für Fach- und Führungskräfte. In „bAV & Benefits“ beleuchtet die Redaktion das breite Spektrum an Nebenleistungen. „Kultur“ setzt sich mit Unternehmenskultur und Führung auseinander. „Talent“ zeigt Möglichkeiten der Entwicklung von Talenten und High-Potentials auf. „Zeit“ informiert über Arbeitszeitmodelle und Zeitwertkonten. „Karriere“ zeigt Chancen und Wege für erfolgreiche Laufbahnen auf. „Digital“ schlägt schließlich den Bogen zu digitalen Tools für Vergütung und HR. Im engen und kritischen Dialog mit Unternehmen, Behörden und Wissenschaft steht die TOTAL-REWARDS-Redaktion für unterhaltsamen und informativen Wirtschafts- und Finanzjournalismus in höchster Qualität.

3. ZIELGRUPPE UND LESERSCHAFT

Zielgruppe

TOTAL REWARDS richtet sich gezielt an die Personalentscheider in den Unternehmen. Dazu zählen Personalvorstände und Personalleiter, Arbeitsdirektoren, Leiter Compensation & Benefits, Leiter Pensionsmanagement und Leiter Talentmanagement. Sie alle nutzen das Onlineportal als Informationsquelle – wie selbstverständlich auch Berater, Coaches, Vergütungsdienstleister, Personalberater, Headhunter, Rechtsanwälte, Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer.

Das Portal behandelt vor allem Themen, die für Unternehmen ab 1.000 Mitarbeiter relevant sind.



Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Zielgruppe und
Leserschaft








Website

Newsletter

Microsite

Die Produktfamilie

4. WEBSITE: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Werbemittel		Preis pro Monat (zzgl. der gesetzl. MwSt. Mittelvergütung 15%)	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateiformat und -größe)
Wallpaper		€ 1.600	Top: 728 x 90, Right: 160 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
Billboard		€ 1.200	930 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
Half Page		€ 1.200	300 x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 80 KB
Medium Rectangle		€ 1.000	300 x 250 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
(Wide) Skyscraper		€ 1.200	120 (Wide: 160) x 600 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
(Wide) Superbanner		€ 1.200	728 (Wide: 800) x 90 JPEG, PNG, GIF, RichMedia max. 40 KB
Video Ad Alle Funktionalitäten, inkl. Hosting, werden durch FBM übernommen.		€ 2.500	640 x 360 Video: MOV, Preview Bild: JPEG, max. 80 KB Tatsächliche Größe des Videos: 300 x 169 (rechte Spalte, Preview); 640 x 360 (Landingpage)

Anmerkungen

URL der Landing Page muss angegeben werden.

Anzeigenschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin. Ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin.

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Zielgruppe und
Leserschaft





Website

Newsletter

Microsite

Die Produktfamilie

5. NEWSLETTER: ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Werbemittel	Preis pro Schaltung	Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (BxH), Dateigröße u. -format)
<p>Fireplace Das Fireplace umschließt den Newsletter in Form eines auf dem Kopf stehenden „U“. Es setzt sich zusammen aus einem vergrößerten Superbanner sowie einem jeweils links und rechts platzierten Skyscraper.</p> 	€ 220	<p>Top: 738 x 90, Right/Left: 120/160 x 600 JPEG, PNG max. 120 KB Bitte alle Elemente (Top, Right, Left) als separate Grafik anliefern.</p>
<p>Superbanner Die Platzierung kann je nach Verfügbarkeit oberhalb des Newsletter Headers oder innerhalb des Newsletters erfolgen.</p> 	€ 190	<p>728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB</p>
<p>Medium Rectangle Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters.</p> 	€ 160	<p>300 x 250 JPEG, PNG max. 40 KB</p>
<p>Advertorial Das Advertorial ähnelt einer Kurznachricht und besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht.</p> 	€ 190	<p>224 x 115 JPEG, PNG, max. 40 KB Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)</p>

Rabatte

ab 8 Anzeigen	4%
ab 12 Anzeigen	8%
ab 20 Anzeigen	12%
ab 24 Anzeigen	16%

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15%

Der Newsletter
TOTAL REWARDS erscheint in
14-tägigem Rhythmus. Aktuelle
Newsletter finden Sie unter
www.totalrewards.de/newsletter

Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Zielgruppe und
Leserschaft

Website

Newsletter

Microsite

Die Produktfamilie

6. SONDERWERBEFORM MICROSITE

Eine Microsite bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke „TOTAL REWARDS“ zu präsentieren. Bei dieser Werbeart werden Ihre Inhalte auf einer eigenen Unterseite eingebunden. Zur Bewerbung der Microsite wird der „TOTAL REWARDS“-Newsletter sowie Native Advertising auf der Website genutzt. Folgende Optionen sind verfügbar.

Option 1

Gestaltung der Microsite inkl. Hosting auf FBM-Website

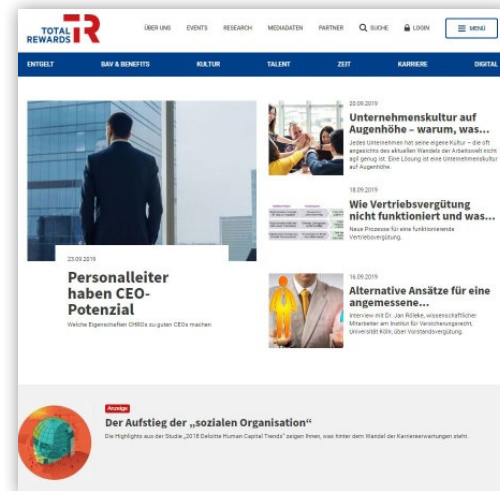
„TOTAL REWARDS“ übernimmt die Gestaltung und Programmierung der Microsite, so dass lediglich die zu verwendenden Inhalte (Artikel, Texte, Bilder) angeliefert werden müssen. Die Microsite wird im Look und Feel von „TOTAL REWARDS“ umgesetzt. Ein monatliches Reporting informiert über die Zugriffszahlen und Verweildauer auf der Microsite.

Option 2

Gestaltung der Microsite als iFrame Redirect

Auf der Microsite wird ein rechteckiger Bereich (sog. iFrame) zur Verfügung gestellt, in dem die Inhalte des Kunden aufgerufen werden (kurz: Advertorial). Hosting und Tracking erfolgen durch den Kunden. Außerhalb des iFrame werden die üblichen Navigationselemente von „TOTAL REWARDS“ dargestellt (Header, Footer, Navigation usw.). Die Gestaltung der Inhalte liegt beim Kunden.

Preis: ab € 8.000 pro Monat



Technische Informationen

Die technischen Informationen senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Verlagsangaben

Redaktionelles
Konzept

Zielgruppe und
Leserschaft

Website

Newsletter

Microsite

Die Produktfamilie

7. DIE PRODUKTFAMILIE



Online

Online-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbformen, individuelle Positionierung durch Kunden-Microsites und Digital Storytelling-Lösungen.

Attraktive Werbeflächen, Advertorials, Sonderwerbformen und Stellenanzeigen in Newsletter und E-Magazinen.

- **TOTAL REWARDS**
www.totalrewards.de

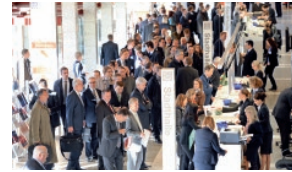


Research

Vertrauliche Marktanalysen, Panels oder Studien mit medialer Wirkung, z.B.:

- **HR-Strategie 2023**
- **Betriebliche Altersversorgung im Mittelstand 2019**
- **Millenials**

www.totalrewards.de/research



Events

HR-Events bieten top-aktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit HR-Entscheidern von Unternehmen.

- **Deutscher Human Resources Summit**
Der HR-Summit ist eine strategisch inspirierende Plattform für Entscheider aus Unternehmen.
- **Praxisforum TOTAL REWARDS**
Das Praxisforum bietet eine unabhängige Plattform für den fachlichen Austausch zwischen HR-, Vergütungs- und Benefitexperten.
- **Fast Movers**
Die HR-Konferenz für schnell wachsende Unternehmen.



Eine Auswahl unserer Ankermedien



Partnerunternehmen

