

OBM

Die Zeitung für
Oberbürgermeisterinnen
und Oberbürgermeister

Mediadaten 2020

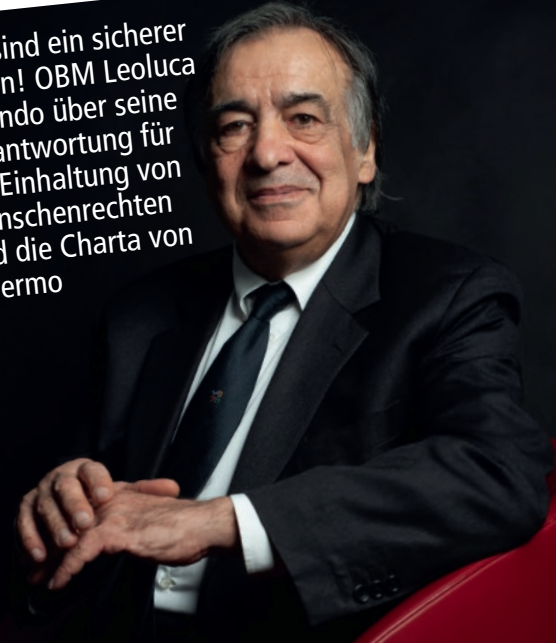
Gültig ab 1. Januar 2020

OBM

Die Zeitung für
Oberbürgermeisterinnen
und Oberbürgermeister

Ausgabe 3 | September 2019

Wir sind ein sicherer
Hafen! OBM Leoluca
Orlando über seine
Verantwortung für
die Einhaltung von
Menschenrechten
und die Charta von
Palermo



1. VERLAGSANGABEN UND INHALT

Verlag

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –
Der F.A.Z.-Fachverlag
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg
Telefon: (0 60 31) 73 86-0
verlag@frankfurt-bm.com
www.obm-zeitung.de
www.frankfurt-bm.com

Geschäftsführung

Dominik Heyer
Hannes Ludwig

Anzeigenleitung

Dorothee Groove
Verkaufsleitung Finanzmedien
Telefon: (069) 75 91-32 17
dorothee.groove@frankfurt-bm.com

Anzeigendisposition

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12
anzeigen@frankfurt-bm.com

Jahrgang

3. Jahrgang

Erscheinungsweise

4 Ausgaben im Jahr

Bezugspreis

Jahresabonnement € 24 (Inland)
Jahresabonnement € 40 (Ausland)

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03
BIC: FFVB DE FF

Zahlungsbedingungen

Abonnenten:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Anzeigekunden:

Zahlung mit 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
vorbehaltlich ausgeglichener Konten.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter
www.frankfurt-bm.com einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.
Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert
werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie
unter: www.obm-zeitung.de/media-kit/

Inhalt

1. Verlagsangaben und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Auflage und Leserschaft
4. Anzeigenpreise und Formate
5. Termine
6. #stadtvonmorgen
7. Technische Informationen
8. Die Produktfamilie

Verlagsangaben
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenpreise
und Formate

Termine

#stadtvonmorgen

Technische
Informationen

Die
Produktfamilie

2. REDAKTIONELLES KONZEPT

Der F.A.Z-Fachverlag FRANKFURT BUSINESS MEDIA steht für hohen journalistischen Anspruch und für Kompetenz bei Wirtschafts- und Finanzthemen. Aus diesem Verlagshaus kommt „OBM – Die Zeitung für Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister“.

„OBM“ ist die erste Zeitung, die sich vor allem auf die Oberhäupter der Verwaltungen größerer Städte fokussiert. Die Zeitung befasst sich mit den zentralen Strategiethemata der Zukunft: Nachhaltigkeit, Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung und Digitalisierung. Natürlich geht es darüber hinaus auch um Managementthemen und Persönliches – alles, was die Oberbürgermeister als Strategen, Modernisierer und Repräsentanten der Städte bewegt.

In tiefgehenden Interviews und Porträts stellt die Redaktion die Oberbürgermeister und ihre Strategien vor und bietet den Stadtstrategen damit eine Plattform für Austausch und Inspiration. Praxisorientierte Fachartikel und Analysen geben einen Überblick über die Erfahrungen der Stadtoberhäupter und Impulse für neue Ideen. Im Dialog mit ihnen begleitet die Zeitung die Oberbürgermeister auf ihrem Weg zur Smart City, zur digitalen Verwaltung und zu einer wachsenden Stadt.

Die Themenauswahl orientiert sich an aktuellen Ereignissen, politischen Tendenzen, der wirtschaftlichen Entwicklung und technischen Innovationen. Die Redaktion setzt daher auf einen flexiblen Themenpool:

- Stadt und Amt
- Nachhaltigkeit
- Stadtentwicklung
- Demographie
- Digitalisierung
- Mobilität
- Energie
- Management
- Föderales
- Kultur
- Wirtschaftsförderung
- Aufsicht

3. AUFLAGE UND LESERSCHAFT

Verbreitung

Druckauflage	2.500
Verbreitete Auflage	2.300

Zielgruppe

Der Name ist Programm. „OBM“ richtet sich vor allem an die Oberhäupter der Verwaltungen größerer Städte.

Die Zeitung wird den Abonnenten und einer individuell gepflegten Gruppe von Topentscheidern im öffentlichen Finanzbereich (darunter sämtliche Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister deutscher Kommunen sowie Entscheider auf Landes- und Bundesebene) regelmäßig zugeschickt. Darüber hinaus wird sie auf zielgruppenspezifischen Fachveranstaltungen sowie an ausgewählte Unternehmen und Institutionen verteilt.

Leser von „OBM“ sind:

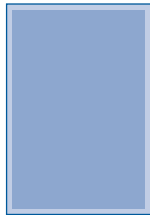
- Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister
- Bürgermeister
- Landräte
- Dezernenten
- Geschäftsführer städtischer Beteiligungen
- Entscheider auf Landes- und Bundesebene
- Mitglieder von Parteien und Verbänden

4. ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Anzeigenformat	Breite x Höhe in mm (Berliner Format)	Anzeigenpreis 4c/sw in Euro zzgl. MwSt.
1/1 Seite	285,0 x 436,0	5.850
1/2 Seite quer	285,0 x 218,0	3.650
Eckfeld groß	169,4 x 300,0	4.500
Eckfeld 3-spaltig	169,4 x 218,0	2.750
1/4 Seite quer	285,0 x 109,0	1.950

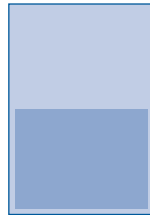
Weitere Formate auf Anfrage.
Stellenanzeigen werden zu obenstehenden Anzeigenkonditionen abgerechnet.

1/1 Seite



Format:
285,0 x 436,0 mm

1/2 Seite quer



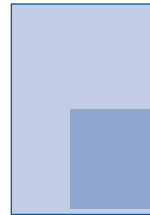
Format:
285,0 x 218,0 mm

Eckfeld groß



Format:
169,4 x 300,0 mm

Eckfeld 3-spaltig



Format:
169,4 x 218,0 mm

1/4 Seite quer



Format:
285,0 x 109,0 mm

Farben werden in Euroskala gedruckt.

Mittlervergütung: 15%

Rabatte

- Mengenstaffel
 - ab 2 Seiten 5%
 - ab 3 Seiten 10%
 - ab 4 Seiten 15%
- Malstaffel
 - ab 2 Anzeigen 3%
 - ab 3 Anzeigen 6%
 - ab 4 Anzeigen 12%

Alle Nachlässe gelten je Werbung-treibenden und Abschlussjahr.

Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

Anlieferung Druckdaten

anzeigen@frankfurt-bm.com
Tel.: (0 60 31) 73 86-17 12

Verlagsangaben
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenpreise
und Formate

Termine

#stadtvonmorgen

Technische
Informationen

Die
Produktfamilie

5. TERMINE

Zeitung „OBM“

Ausgabe 1: März 2020

Erscheinungstermin:	28.02.2020
Anzeigenschluss:	31.01.2020
Druckunterlagenschluss:	05.02.2020

Ausgabe 2: Juni 2020

Erscheinungstermin:	29.05.2020
Anzeigenschluss:	29.04.2020
Druckunterlagenschluss:	05.05.2020

Ausgabe 3: September 2020

Erscheinungstermin:	04.09.2020
Anzeigenschluss:	07.08.2020
Druckunterlagenschluss:	12.08.2020

Ausgabe 4: Dezember 2020

Erscheinungstermin:	04.12.2020
Anzeigenschluss:	06.11.2020
Druckunterlagenschluss:	11.11.2020

Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin.
Aktuelle Änderungen vorbehalten.

Verlagsangaben
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenpreise
und Formate

Termine

#stadtvonmorgen

Technische
Informationen

Die
Produktfamilie

6. #STADTVONMORGEN

OBM und DNK launchen das gemeinsame Ressort #stadtvonmorgen

Städte und ihre Entwicklung stehen mehr denn je im öffentlichen, wie im gesellschaftlichen und politischen Fokus. Die Smart City ist das Leitbild von morgen. Die Stadt wird zum Testfeld für zukunftssträchtige Lösungen in vielfältigen Bereichen, etwa dem der Digitalisierung, der Mobilität, der Energieversorgung oder der Klimaanpassung. Es geht um Visionen, Forschung und Innovationen – um Lösungen für drängende Probleme wie zum Beispiel die Fragen, wie Wachstum und Nachhaltigkeit zusammenpassen oder wie die Verkehrswende gelingen kann. Auf diesem Weg bedarf es einer gemeinsamen Anstrengung von Oberbürgermeister/innen, Kämmerer/innen, Geschäftsführer/innen der kommunalen Beteiligungsgesellschaften und der Industrie, um diese Entwicklung zu gestalten. Impulse, Ideen, aber auch Empfehlungen, Best-Practice-Beispiele und Diskussionen sollen im Ressort #stadtvonmorgen stattfinden. #stadtvonmorgen soll die zentrale Plattform für den kommunalen Bereich und dessen Partner werden – eine Plattform für den Erfahrungs- und Meinungsaustausch, auf der Kommunen und Industrie zusammenfinden, um die Stadt von morgen aktiv zu gestalten.

Das Ressort findet sich in folgenden Produkten wieder:

- #stadtvonmorgen – Print: 4 Seiten in jedem DNK und OBM
- #stadtvonmorgen – Newsletter
- #stadtvonmorgen – Online auf OBM-Zeitung.de und DerNeueKaemmerer.de
- #stadtvonmorgen – Digitalstorytelling/Online-Studie
- #stadtvonmorgen – Studien
- #stadtvonmorgen – Webinar
- #stadtvonmorgen – FAZ-Konferenz als Leitveranstaltung
- #stadtvonmorgen – Roundtables
- #stadtvonmorgen – Panel auf dem OBM-Strategieforum und beim Deutschen Kämmerertag

Verlagsangaben
und Inhalt

Redaktionelles
Konzept

Auflage und
Leserschaft

Anzeigenpreise
und Formate

Termine

#stadtvonmorgen

Technische
Informationen

Die
Produktfamilie

7. TECHNISCHE INFORMATIONEN

Zeitungsformat	Berliner Format (315 mm breit x 470 mm hoch)
Satzspiegel	285 mm breit x 436 mm hoch, 5-spaltiges Raster, kein Anschnitt
Papierqualität	80 g gestrichenes Papier, leicht holzhaltig
Druckverfahren	Bogenoffset, 70er Raster
Farben	Eurokala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B.: Pantone, HKS)
Profil	ISO Coated v2 300% (ECI) Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org .
Datenformat	Anlieferung ausschließlich als druckoptimierte Adobe-Acrobat- PDF-Datei (Version 1.5)
Druckdaten	Versand an: anzeigen@frankfurt-bm.com Tel.: (0 60 31) 73 86-17 12

Bitte wählen Sie für die gelieferten Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf die Publikation „OBM“.

Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Eurokala zerlegt werden!
- Schriften sollten in die Datei inkludiert sein oder als Zeichenwege gewandelt. Bitte keine modifizierten oder True-Type-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

8. DIE PRODUKTFAMILIE

„OBM – Die Zeitung für Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister“



Print

Hochwertige Anzeigenwerbung im redaktionellen Umfeld in der

- Fachzeitung
„OBM – Die Zeitung für Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister“



Online

Website
Informationen zu aktuellen Veranstaltungen sowie Hintergrundinformationen
www.obm-zeitung.de



Research

Vertrauliche Marktanalysen oder Studien mit medialer Wirkung:
Setzen Sie auf das erfahrene Research-Team.

- Studien
- Marktforschung



Events

Treten Sie in direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe bei unseren exklusiven Veranstaltungsformaten.

- **„2. OBM-Strategieforum“**
5.-6. Mai 2020 in Berlin
- „OBM-Roundtables“
- Webinare
- Auftragsveranstaltungen



Eine Auswahl unserer Ankermedien



Partnerunternehmen

